凝聚向上力量　推动社会进步

社会责任(CSR)报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2024 年度

浙江日报报业集团
ZHEJIANG DAILY PRESS GROUP

浙报传媒控股集团有限公司

凝聚向上力量　推动社会进步

浙江日报报业集团
社会责任（CSR）报告

（2024 年度）

关于本报告

本集团党委会及全体党委委员保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

时间范围

本报告的时间范围是 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

组织范围

报告覆盖浙江日报报业集团（浙报传媒控股集团有限公司）及下属子公司，部分议题的边界为下属子公司范畴。

编写标准

本报告按照中华人民共和国国家市场监督管理总局和中国国家标准化管理委员会共同发布的《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、中国社科院企业社会责任研究中心正式发布中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR5.0）及中国企业评价协会发布的《中国企业社会责任评价标准》（CEEA-CSR2.0），结合集团履行社会责任方面的具体情况编制。

发布周期

年度发布，本报告为集团第 2 份社会责任（CSR）报告。在本报告前，集团已发布 1 份社会责任（CSR）报告（2023 年度）。

数据说明

本报告中所有数据均来自集团相关统计报告、正式文件，符合国家颁布的《企业会计准则》《企业会计制度》等相关规定。公司保证本报告中相关数据的客观性和真实性。报告中如无特别说明，所有金额均为人民币表示。

报告称谓

公司简称	公司全称
浙报集团、集团	浙江日报报业集团
集团公司	浙报传媒控股集团有限公司
浙数文化	浙报数字文化集团股份有限公司

获取方式

本报告以电子版形式发布

获取电子报告请登录：www.8531.cn

联系地址：浙江省杭州市拱墅区体育场路 178 号（310039）

电话：0571-85310248

传真：0571-85171368

更多相关信息，请参阅浙江日报报业集团官网。

前言：社长致辞

2024 年是新中国成立 75 周年，也是浙江日报创刊 75 周年。一年来，浙江日报报业集团深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻习近平文化思想，聚焦浙江高质量发展建设共同富裕示范区，坚守党报使命，坚定融合立业，坚持改革创新，在推进主流媒体系统性变革中认真落实社会责任，争创新时代一流党报集团，各项事业取得新突破。

履行党报首责，壮大主流声音。

我们紧紧围绕党中央和省委中心工作，唱响主旋律，弘扬正能量，集团 7 件作品荣获第 34 届中国新闻奖，数量创历年新高，其中《亲历》专栏获一等奖。高质量、高标准做好习近平新时代中国特色社会主义思想宣传阐释，全力讲好习近平总书记故事、浙江故事，“第一视点”栏目全网传播量超 17.85 亿，获得中国互联网发展基金会“网络正能量专题专栏”项目支持。推出“蹲点百企看高质量发展”等策划持续唱响经济光明论，讲好浙江省驻川工作组组长王峻、杭州公交司机孔胜东等正能量故事，直面“两瓶水”等热点及时引导舆论。打造“好看的党端、有烟火气的平台、智联用户的新生态”，潮新闻每天全网阅读量3.5亿。挂牌浙江省国际传播中心，推动优质内容加速出海。

践行为民宗旨，做优传媒服务。

我们秉持开门办报办端，以用户为中心开展报道、策划活动。“记者帮”处理近 4000 条群众投诉、办结率超 95%，为烧伤女孩筹集百万元善款。“春风悦读榜”走过第 12 年，入选全国全民阅读优秀项目。依托党报资源助力乡村振兴和共同富裕，选派 6 名文化特派员赋能浙江人文乡村建设，探索共建科技公司、开展大咖走读活动等援藏、援疆新模式。投入 9954 万元版面资源刊登公益广告，全年开展公益活动超百场。推出“新中国成立 75 周年浙江成就新闻特展”，吸引省内外 3000 余人参观。

扛起引领担当，赋能产业转型。

我们聚焦主责主业，坚定以“文化产业高质量发展的科技驱动器”为产业定位，深化“文化＋科技”战略，通过打造“内容 +”“技术 +”“数据 +”三大引擎，服务高水平文化强省建设。携手“通义千问”推出综合性文化服务智能体“45 度”，以文化新业态供给满足群众文化消费新需求。传播大脑为 91 家浙江省市县媒体提供技术支持和服务，同时深耕 AI 研发应用，“传播大模型”率先完成大模型和算法备案。依托“社会治理大模型算法”等 6 个大模型和算法，深耕公共文化服务体系建设，推动数字融媒、数字智治、数字医疗、数字文旅等相关模式从浙江走向全国。浙江大数据交易中心为近 20 家国企提供数据资产入表服务，富春云科技加快搭建全省文化算力基地。

坚持绿色发展，持续降本增效。

我们以绿色低碳为目标，构建智慧园区、绿色数据中心等生态体系，厉行节约坚持过紧日子，推进可持续发展。浙报数字文化科技园打造低碳园区、数字园区、智慧园区，获评省级绿色园区。富春云科技加强节能技术团队能力建设，全年节约用电 650 万余度。通过严控成本支出预算，降低运营成本，持续推进一系列降本增效措施，媒体主业成本费用率同比下降 5 个百分点。

营造一流生态，完善内部治理。

我们坚持全面党建走在前，扎实开展党纪学习教育，大兴学习、调研、实干、担当、勤廉等 5 种风气，让“争创一流”成为全体浙报人鲜明标识和精神状态。制定实施人才培育“1+5”行动方案，健全完善适应全媒体生产传播的考核评价体系，员工成长与党报发展双向奔赴。开展浙江日报创刊 75 周年暨紫藤花文化周主题活动、新闻采编“火眼金睛”职业技能竞赛、“紫藤读书会”、“幸福浙报职工子女夏令营”等，共建共享美好幸福浙报家园。

回望光荣报史，浙报集团“凝聚向上力量，推动社会进步”的愿景正持续化为实景。新征程上，我们将牢记党报初心使命，主动融入发展大局、融入美好生活、融入科技创新，统筹推进平台、内容、技术、产业、组织等变革，以高质量发展争创新时代一流党报集团，为更好担负起新时代的文化使命、加快建设高水平文化强省打造更多标志性成果，展现更大党媒责任担当。

浙江日报报业集团社长、党委书记

CONTENTS.

01.

浙报纵览

Zhejiang Daily Overview

- 基本概况
- 发展战略
- 管理架构
- 媒体矩阵
- 产业矩阵
- 融合发展大事记
- 荣誉墙

02.

当好喉舌 推动发展

Be a Faithful Spokesperson and Drive Development

- 提高政治站位，践行党媒使命
- 做好主题报道，服务中心大局
- 深化媒体融合，放大主流声量
- 聚焦社会民生，回应群众关切
- 加强国际传播，促进中外交流

03.

文化 + 科技 共赢未来

Social Service, Sustainable Development

- 构建文化产业高质量发展的科技驱动器，持续提升文化产业综合实力和可持续发展能力
- 打造“内容 +”“技术 +”“数据 +”三大引擎，以科技创新服务高水平文化强省建设
- 深度参与公共服务体系建设，体现主流媒体的责任和担当
- 参与制定行业标准，掌握行业主导权

04.

服务社会 绿色发展

Social Service, Sustainable Development

- 文化引领 共促交流
- 以人为本 回馈社会
- 关爱员工 共谋发展

05.

内部治理 固本强基

Internal Governance Reinforcing Fundamentals

- 党建引领 促进发展
- 正风肃纪 清廉护航
- 合规治理 风险防控

06.

展望 2025

Looking forward to 2025

Zhejiang Daily
Overview

浙报纵览

- 基本概况
- 发展战略
- 管理架构
- 媒体矩阵
- 产业矩阵
- 融合发展大事记
- 荣誉墙

基本概况 Basic Overview

《浙江日报》系中共浙江省委机关报，1949 年 5 月 9 日创刊。2000 年 6 月 25 日，浙江日报报业集团正式成立，2011 年成为全国首家媒体经营性资产整体上市的省级报业集团。

浙报集团始终以“争创新时代一流党报集团”为目标，深入践行“党媒姓党走在前、融合传播走在前、文化引领走在前、产业发展走在前、党的建设走在前”的发展方略，持续深化媒体融合改革，为新时代文化强省建设贡献党媒力量。

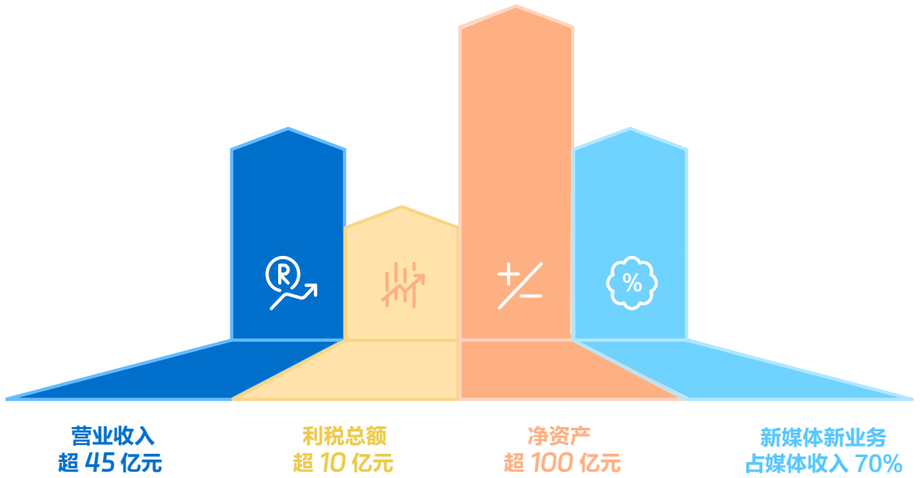
集团现有员工近 5000 人，拥有浙江日报、潮新闻客户端、浙江在线、钱江晚报、《浙江共产党员》杂志、浙江法治报、美术报、浙江老年报、《浙商》杂志、传媒评论等媒体 16 家，运营“学习强国”浙江学习平台及浙江省国际传播中心，构建起“报、网、端、微、屏”全媒体传播矩阵。

集团传播力影响力稳居全国前列，连续多年入选“中国 500 最具价值品牌”“亚洲品牌 500 强”“世界媒体 500 强”。重点打造的省级重大新闻传播平台潮新闻客户端下载量近 6000 万，全网粉丝量突破 1.3 亿，连续跻身全国主流新闻客户端传播力前十，成为新时代舆论主阵地。集团在第 34 届中国新闻奖评选中斩获 7 项大奖。

作为国家文化和科技融合示范基地，集团自主研发的“媒立方”融媒体平台获王选新闻科学技术奖特等奖，主导建设的“天目蓝云”平台及“传播大模型”技术深度赋能内容生产，牵头成立的传播大脑科技公司为全国 17 个省市自治区提供技术支撑，数智人众创平台、AI 智能采编系统等创新应用引领行业变革。

集团以“文化产业高质量发展的科技驱动器”为产业定位，深入实施“文化 + 科技”发展战略，持续提升文化产业的竞争实力和可持续发展能力。秉持“传媒控制资本、资本壮大传媒”发展理念，积极发挥上市优势，集团综合实力、利税贡献持续领跑全国同行，连续多年荣获“全国文化企业 30 强”，旗下浙数文化跻身国内数字文化产业头部阵营。

2024 年关键财务指标



2024 年集团资产规模和市场规模保持稳定增长，国有资产实现保值增值，净资产超 **100 亿元**，营业收入超 **45 亿元**，利税总额超 **10 亿元**，新媒体新业务占媒体收入 **70%**。

发展战略 Development Strategy

指导思想

浙报集团一体学习贯彻习近平文化思想和总书记考察浙江重要讲话精神，始终牢记“争创新时代一流党报集团”的殷殷嘱托，聚焦高水平文化强省建设目标，积极推进平台变革、内容变革、技术变革、产业变革、组织变革，以主流媒体系统性变革新成效，努力在新时代的文化使命中履职尽责、担当作为，为全省共同富裕精神富有提供强大精神动力和文化支撑。

战略目标

| 集团价值观 | **凝聚向上力量，推动社会进步**

| 集团战略目标 | **争创新时代一流党报集团**

发展路径

浙报集团以推进媒体融合向纵深发展的系列新举措为抓手，将中华民族现代文明建设浙江探索“十大行动”落实到工作各方面、全过程，以系统性变革争创新时代一流党报集团，奋勇担当新时代新的文化使命。

系统性变革 —— 推动五大变革

1

推动内容变革，提升核心竞争力

以时代感、年轻态、人文味为目标，系统谋划浙江日报改版。以互联网思维，打造“多核驱动、高效执行、动态反馈”的现代生产传播链条。

2

推动平台变革，扩大对外影响力

坚定打造自主可控平台潮新闻，深化特色栏目，强化以用户为中心的垂类化精品内容生产，打造特色活动矩阵，努力办好看的党端，提升潮新闻的品牌效应。

3

推动技术变革，强化创新驱动力

强化核心技术研发水平，提升天目蓝云、传播大模型、新一代演播室等核心产品竞争力，以新技术驱动赋能媒体深度融合。

4

推动产业变革，夯实保障支撑力

持续优化产业布局，抓住人工智能、大数据发展的机遇，积极探索文化与科技融合、发展新型文化业态的新路径，争做文化产业高质量发展的科技驱动器，以科技创新服务高水平文化强省建设。

5

推动治理变革，激活发展内驱力

强化对媒体融合、经营投资、技术引领等方面的组织领导，对部分职能交叉的机构予以整合优化，从治理架构改革中释放效率效能。

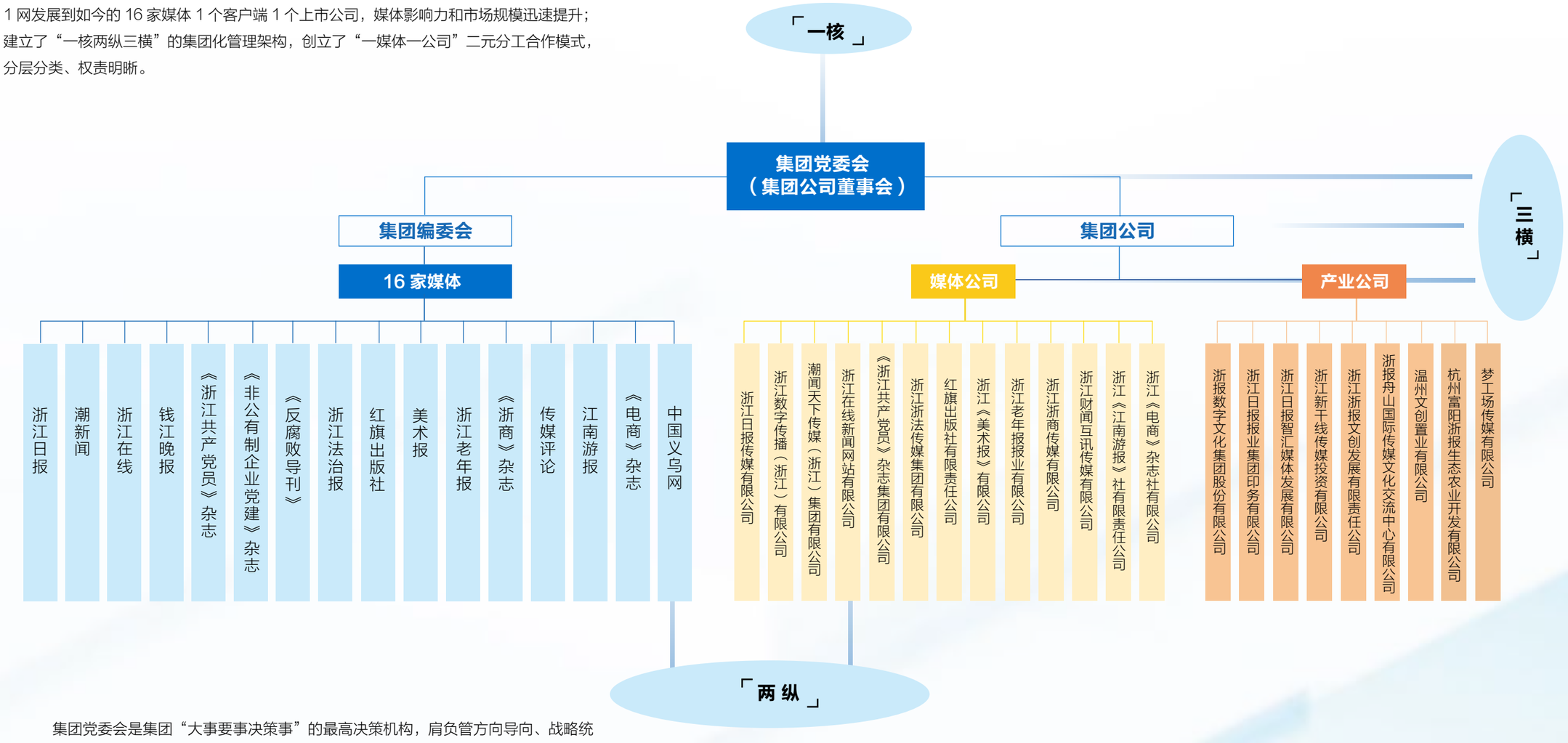
Management Structure

管理架构

自 2000 年成立浙江日报报业集团、2002 年成立浙报传媒控股集团有限公司以来，集团遵循“以报为本、多元发展”和“传媒控制资本、资本壮大传媒”的理念，从 6 报 3 刊 1 网发展到如今的 16 家媒体 1 个客户端 1 个上市公司，媒体影响力和市场规模迅速提升；建立了“一核两纵三横”的集团化管理架构，创立了“一媒体一公司”二元分工合作模式，分层分类、权责明晰。

图

一核两纵三横
架构图



集团党委会是集团“大事要事决策事”的最高决策机构，肩负管方向导向、战略统筹、队伍建设等重要管理职能，领导和推动集团编委会做好集团所属媒体的融合改革、新闻宣传等工作，领导和推动集团公司做好经营规划制定、风险把控、投资管理及决策、年度预决算等，各媒体编委会、各公司治理层是所在单位决策主体。

Media Matrix
媒体矩阵

浙江日报

《浙江日报》创刊于 1949 年 5 月 9 日，是中共浙江省委机关报。浙江日报积极探索优质内容生产组织化生产模式，提高内容质量，打造精品爆款，为重大新闻传播平台建设持续赋能。

潮新闻客户端

潮新闻客户端是浙江省级重大新闻传播平台的“主力战舰”，2023 年 2 月 18 日正式上线，围绕“深耕浙江、解读中国、影响世界”的目标定位，突出原创优质内容生产优势，努力打造具有鲜明新时代味、人文味、浙江味的新媒体平台。

浙江在线

浙江在线（www.zjol.com.cn）成立于 1999 年，是国务院新闻办确定的地方重点新闻网站，是浙江省委、省政府唯一官方新闻网站。坚守“做优质内容生产者、做舆情应对参谋者、做政务服务提供者、做改革创新引领者”的定位，锚定“做精做优 品质在线”发展目标，努力打造新时代一流新闻网站。

美术报

美术报于 1993 年由浙江日报报业集团与中国美术学院联合创办，是中国传播力、影响力和综合实力名列前茅的美术专业类媒体，屡登中国品牌媒体百强排行榜，为全国“专业报品牌十强”。

钱江晚报

钱江晚报是浙江省唯一省级晚报，创刊于 1987 年，一直是浙江省报纸发行量最大、阅读率最高、影响力最大的都市类报纸。进入全媒体时代以来，钱江晚报秉承“心向读者、情系万家”的办报宗旨，坚定地把在移动端重建、加强与用户的连接，更好满足群众对美好生活的向往作为融合转型的目标。2023 年 2 月 18 日，潮新闻客户端正式上线，钱江晚报新媒体全部融入新平台。

《浙江共产党员》杂志集团

《浙江共产党员》杂志集团现有《浙江共产党员》《非公有制企业党建》《反腐败导刊》《浙江宣传周报》以及浙江党建网、非公企业党建网、两新融媒文化传播（杭州）有限公司、杭州红色展陈文化艺术发展有限责任公司等“四刊两网多微”红色融媒体矩阵，已发展成为浙江省全媒体党建综合服务者，跻身全国党刊第一阵营。

红旗出版社

红旗出版社成立于 1981 年，原隶属于求是杂志社。2010 年求是杂志社和浙江日报报业集团合作，对红旗出版社进行转企改制，成立红旗出版社有限责任公司。2019 年 12 月，红旗出版社统一归浙江日报报业集团主管主办。

学习强国

“学习强国”浙江学习平台是“学习强国”学习平台省级分平台，以面向浙江党员群众学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主要定位，由中共浙江省委宣传部主管、浙江日报报业集团承建，于 2019 年 1 月上线。

浙江省国际传播中心

浙江省国际传播中心（ZICC）于 2024 年 5 月 31 日挂牌成立，由浙江省委宣传部主管，浙报集团主办并负责运营。省国传中心以“建设中国一流、影响世界、具有鲜明浙江特色的现代化省级国际传播实体”为目标，拥有“网站 + 电视频道 + 海外社交账号矩阵”三位一体传播平台，聚焦打造省级国际传播“中央厨房”。

《浙商》杂志

《浙商》杂志创刊于 2004 年 6 月，始终坚持以“引领中国民营商业力量”为宗旨，以全球化为路径深度关注以浙商群体为代表的浙江乃至中国民营经济发展，打造浙商的精神家园，为全国党报期刊发展探索新路径。2006 年 6 月 2 日，习近平总书记曾为《浙商》杂志寄语“希望《浙商》杂志更好地提炼浙商实践，让越来越多的海内外朋友了解浙商、了解浙江”。

浙江老年报

浙江老年报社成立于 2002 年 1 月，拥有报纸、杂志、新媒体矩阵等宣传阵地，服务全省 1400 余万老年人，以建设一流养老智库型媒体为目标，立志做老年文化风尚引领者、老龄社会问题研究者、共同富裕幸福养老样板建设推动者。

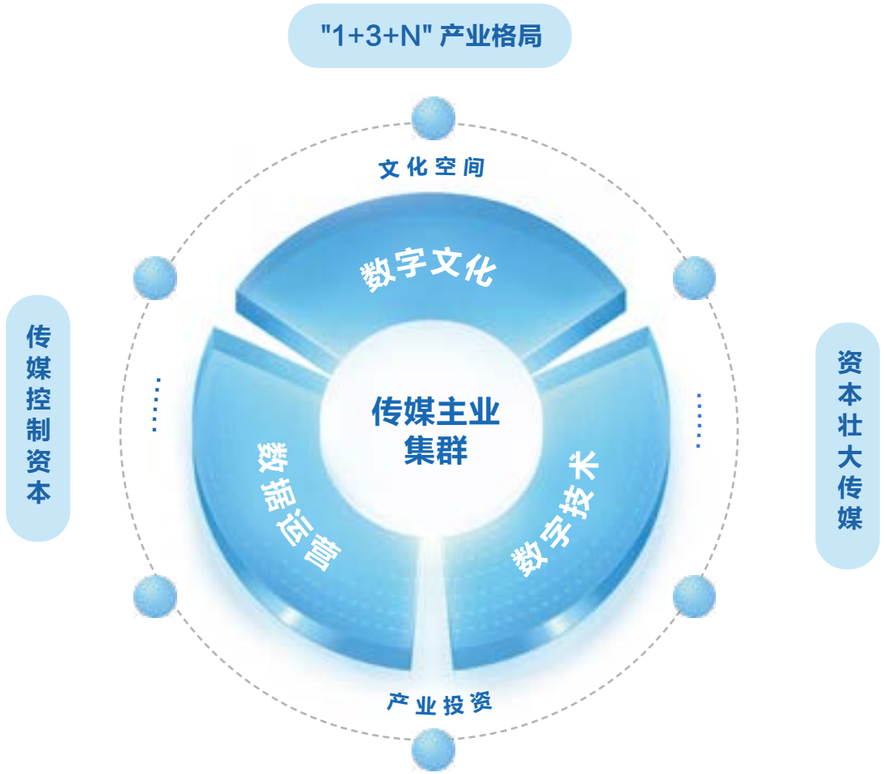
浙法传媒集团

《浙江法治报》创刊于 1984 年 5 月，是浙江省唯一公开发行的法治类报纸。2020 年 7 月率先成立浙江浙法传媒集团，成为全国首个法治传媒集团。浙法传媒始终以努力打造成为全国有最强综合实力和示范引领作用的法治传媒集团为目标，构建起多种媒体形态的立体传播格局，新闻宣传、媒体融合、产业发展齐头并进。

Industrial matrix

产业矩阵

浙报集团坚持文化发展使命与社会效益优先，加快构建“1+3+N”产业格局，即一个传媒主业集群，数字文化、数字技术、数据运营三大产业集群，以及文化空间、产业投资等N个新兴业态延伸的产业布局。



Integrated Development Milestones

融合发展大事记

1949年

1949年5月9日，《浙江日报》在杭州众安桥一座小楼里创刊，创刊号发行8900份。

1987年

1987年，改革开放初期，成立钱江晚报，成为在国内率先办起都市类报纸的媒体之一。

1999年

1999年1月1日，创办浙江在线，浙江日报网络版同时开通运行，标志着集团进入“互联网时代”。

2000年

2000年6月25日，浙江日报报业集团挂牌成立，开启集团化运作。

2002年

2002年8月20日，成立浙江日报报业集团有限公司，拉开了浙报集团深化文化体制改革推进集团化试点改革的序幕。

2011年

2011年9月29日，浙报传媒（600633）实现借壳上市，浙报集团成为全国第一家也是至今唯一一家媒体经营性资产整体上市的省级报业集团。

2014年

2014年6月16日，上线集团自主研发的浙江新闻客户端，该年被确立为集团媒体融合元年，标志着集团率先跨入“移动互联网”。

2016年

2016年3月31日，“媒立方”融媒体平台正式上线。2017年1月1日，依托“媒立方”建立的浙报集团“中央厨房”正式运行。集团媒体融合内容、产品、技术开始并驾齐驱。

2019年

2019年10月19日，在全国主流媒体中率先推出视频新闻客户端——天目新闻，努力建设新型主流传播平台。

2020年

2020年4月，启动融媒共享联盟建设，联盟成员已近2000家。

2021年

2021年，启动面向省域服务的全媒体智能中台建设，构建“天目云3.0”“天枢”“数媒通”三大数字化技术产品体系。

2023年

2023年2月18日，省级重大新闻传播平台正式启动，由浙报集团牵头的新媒体航母编队正式启航，“主力战舰”潮新闻精彩亮相。

2023年

2023年1月18日“传播大脑”公司正式挂牌，深化构建以浙报集团为龙头、省市县主流媒体为基础的省域一体化传播格局。

2024年

2024年5月31日，浙江省国际传播中心挂牌成立。

Key Honors
荣誉墙

中国新闻奖

2024 年，集团共 7 件作品荣获第 34 届中国新闻奖。

- 一等奖　新闻专栏《亲历》
- 二等奖　新闻摄影《同爱同在 情动亚运》、重大主题报道《人不负青山 青山定不负人》
- 三等奖　消息《浙江“蓝色循环”项目荣获“地球卫士奖”》
  新闻漫画《潮起亚运绘 | 杭州亚运会 30 个感动瞬间》
  副刊作品《我的湖山我的家》
  典型报道《跳桥救人小哥彭清林系列报道》

浙报集团荣获“全国报业媒体融合技术支撑示范单位”称号
（中国报业协会）

浙报控股荣获“2024 年亚洲品牌 500 强”

浙报控股荣获“2024 年中国 500 最具价值品牌”

- 浙报控股荣获“2024 年浙江省龙头文化企业”
- “思想的力量——习近平文化思想在浙江”系列理论宣传获评“2024 中国正能量网络精品网络正能量专题专栏”
- 浙法传媒集团《以“枫桥经验”纪念大会为例——高举党媒旗帜构建媒体赋能专业服务的创新矩阵》入选“2023 年度中国报业经营管理优秀单位创新案例”
- 浙报集团获评由中华全国新闻工作者协会授予的“2023 年度优秀媒体社会责任报告单位”
- 浙报集团妇联《发挥媒体妇联优势　塑造党报特色“家文化”》项目入选浙江省 2024 年度“巾帼五共十佳案例”
- 《“里斯本丸”沉船事件英军战俘后代东极岛“寻亲”续写永不沉没的情谊》获评 2024 中国正能量十佳网络精品

“传播大脑推进浙江省媒体深度融合发展”项目荣获第四届中国报业深度融合发展创新案例
（国家新闻出版署）

“潮新闻《读端》栏目项目入选第四届中国报业深度融合发展创新案例
（国家新闻出版署）

“潮新闻联合区县客户端打造亚运一体化传播”荣获 2023-2024 年度全国媒体融合技术应用案例一等奖
（中国报业协会）

传播大脑荣获 2024 年中国报业技术创新企业
（中国报业协会）

边锋网络在金手指奖评选中荣获“2024 年度中国游戏行业优秀企业”奖
（金手指奖评审委员会）

杭州城市大脑荣获杭州亚运会、亚残运会浙江省先进集体
（中共浙江省委办公厅、浙江省人民政府办公厅）

《社长访谈县委书记：县域治理的浙江实践》入选 2024 年浙江党政干部学习推荐书目

2024 年新闻传媒深度融合技术创新与应用案例 – 媒体行业的新“大脑”——传播大模型

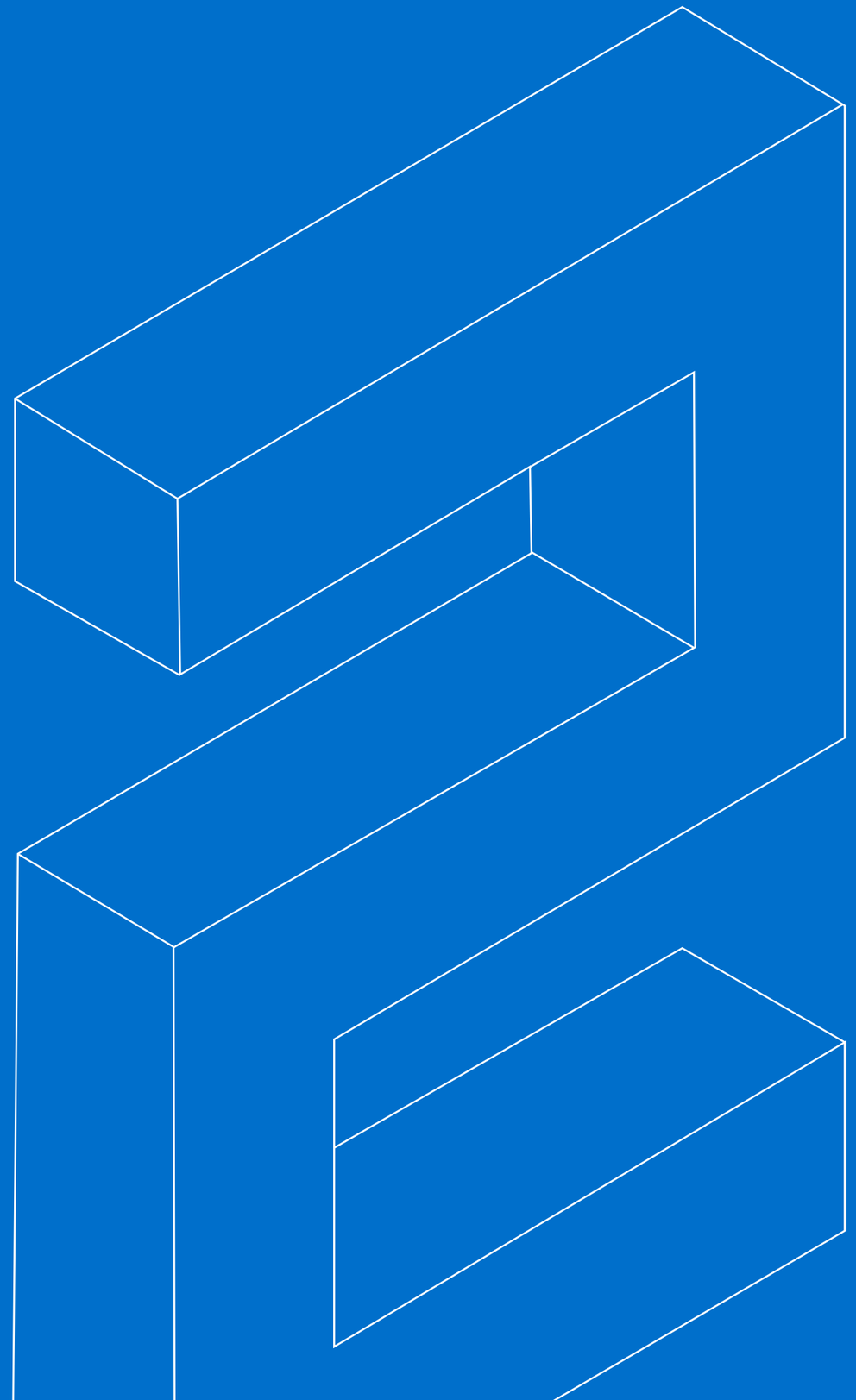
浙数文化获产业赛道创新领跑企业

浙数文化获评 2024 年上市公司文化建设优秀实践案例
（中国上市公司协会）

Be a Faithful Spokesperson
and
Drive Development

当好喉舌
推动发展

- 提高政治站位，践行党媒使命
- 做好主题报道，服务中心大局
- 深化媒体融合，放大主流声量
- 聚焦社会民生，回应群众关切
- 加强国际传播，促进中外交流



1 提高政治站位，践行党媒使命

集团把做好习近平总书记报道作为党媒义不容辞的政治使命，作为宣传报道工作的“置顶项”，高质量、高标准做好习近平新时代中国特色社会主义思想宣传阐释。

做精“第一视点”“钱江观潮”栏目

持续打造“第一视点”“钱江观潮”两大精品栏目，进一步提高质量、改进文风、创新形态，大力讲好总书记故事，深刻阐述总书记思想，全面展示浙江深入践行“八八战略”的生动实践，持续探索省域层面讲好总书记故事的新路径。

“第一视点”栏目以**“1+N”**报道模式，围绕为民办实事、人才强省、共同富裕、大运河等主题，截至 2024 年底推出 **45 组报道**，全网传播量超 **17.85 亿**，形成了“凡有大事要事，必有‘第一视点’”的传播格局，得到中宣部《新闻阅评》表扬，被中央网信办纳入 2024 年双重方案“学习”品牌专栏矩阵，并获得中国互联网发展基金会“网络正能量专题专栏”项目支持。

“钱江观潮”栏目以民生视角、基层故事、鲜活表达，“观”浙江新鲜事，全年推出 **46 篇报道**，全网传播量超 **9750 万**。

积极推进习近平文化思想研究与传播工程

精心策划组织典型报道、理论评论文章、融媒产品等，形成一批报道成果和理论成果。

5 月 11 日起，浙江日报推出“思想的力量——习近平文化思想在浙江”系列理论报道，邀请国内顶级专家和省内研究人员、地方领导、基层干部群众等，围绕良渚古城、万年上山等主题进行对话、讲述故事、撰写理论文章，溯源习近平文化思想在浙江的萌发，共推出 20 组报道，全网传播量达 5200 万，获中宣部新闻例会点名表扬和社会各界好评，并作为地方党报代表在中宣部召开的中央和省级党报党刊理论版建设调研座谈会上分享经验，得到中宣部领导高度肯定。

浓墨重彩做好总书记考察浙江一周年报道

9 月 19 日起，浙江日报、潮新闻紧紧围绕习近平总书记考察浙江一周年，结合省委相关座谈会等重要节点，连续在头版头条、客户端首屏等重要位置推出“第一视点”“富春江”“沈伟”等重头文章，并结合四个点位、五大主题等，推出 14 个版主题特刊及多个新形态融媒产品，全方位呈现习近平总书记对浙江大地、浙江人民的深厚感情，立体式展现浙江人民牢记嘱托的奋进之姿，系列主题报道全网传播量达 3500 万，获省委宣传部主要领导批示肯定。

2 做好主题报道，服务中心大局

集团始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本指引，旗帜鲜明地坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，围绕中心，服务大局，聚焦主题主线做好新闻宣传工作。

突出传播力导向，创新表达做好重大主题、重要节点报道

围绕庆祝新中国成立 75 周年，浙江日报连推 5 期“75 个‘第一’”国庆特别报道，全面梳理回顾 75 年间浙江在政治、经济、文化、社会、生态 5 个方面创造的 75 个“第一”，得到省宣新闻例会点名表扬。

推出原创视频产品《特别策划：95 岁老记者跟踪摄影 75 年 刻录新中国时光》，以镜头记录四户普通家庭的故事，讲述 75 年间与时代同频共振的百姓生活，得到人民日报客户端、学习强国总平台、中国记协官方微信号等转载刊发，全网传播量超 650 万。

2024 年是中央实施对口援藏工作 30 周年，浙报集团与西藏日报社跨省联动，推出“从浙到那援藏 30 年”大型融媒体报道，以“跨越三十年的两封高原来信”为线索，深入挖掘浙江援藏故事，全面展现浙江 30 年援藏成就。27 篇系列报道全网传播总量超 3500 万。

在省委新春第一会、省两会、全国两会报道中，集团突出重点、抓住关键，进一步优化报道站位、扩大报道规模，取得良好成效，其中全国两会现场新闻《“‘因地制宜’，这个词要好好琢磨”》获中宣部表扬，省两会报道全网传播量超 6 亿，多次获省委主要领导、省委宣传部主要领导批示肯定。

聚焦巴黎奥运会，集团派出 5 名特派记者赴巴黎现场采访，与后方报道团队紧密协作，推出相关原创报道 860 余篇，全网总传播量超 50 亿。

10 月起，由中宣部新闻局指导、中记协主办，浙江日报、潮新闻协办的“文化中国行 · 长江之歌”专题报道活动，与长江沿线 13 省媒体联动参与，取得大流量、大声量。

以“强信心、拼经济”为贯穿全年的重要主线，持续唱响经济光明论

突出整体性、系统性、持续性，2024 全年连续推出“经济新看点”“拼字当头勇争先”“问计 2024 · 拼经济强活力”“蹲点百企看高质量发展”等系列策划，做到“月月有策划、时时有亮点”，让浙报经济报道成为持续唱响中国经济、浙江经济光明论的重要舆论场，得到中宣部《新闻阅评》专题表扬和省委宣传部主要领导批示肯定，全网总传播量超 9700 万。10 月下旬，围绕浙企实现民营企业 500 强系列榜单“大满贯”，浙江日报连续推出四个整版系列报道，涵盖新闻观察、专家建言献策、企业家现身说法等，进一步擦亮浙江民营经济“金名片”。

聚焦全面深化改革，做好党的二十届三中全会精神、省委十五届五次全会精神宣传阐释

围绕党的二十届三中全会，集团在大会前夕连续 10 天推出 10 篇“习近平在浙江的改革故事”系列报道，全网传播量超 6500 万。

会议前后，浙江日报开设“新思想引领新时代改革开放 · 探访试点第一线”“权威访谈”“锚定现代化 改革再深化”等专栏，潮新闻策划推出“改革微故事”专题，浙江在线推出“微纪录 · 我为改革出份力”特别策划等，全方位、立体式展现浙江改革实招实效，在全省上下持续掀起学习贯彻全会精神的热潮。

省委十五届五次全会后，浙江日报连续推出 4 篇本报系列评论员文章，以全国站位、浙江视角做好全会精神阐释解读；浙报理论版推出“学习贯彻省委全会精神”专栏，邀请省委党校理论学习中心组相关专家，进一步解读省委全会精神；潮新闻推出“县计浙江 · 对话县委书记”系列访谈，邀请各地县委书记说思路、谈举措、谋发展，讲述全会精神在浙江落地生根的生动实践。

3 深化媒体融合，放大主流声量

强化优质内容生产，推动主流媒体系统性变革

实施浙江日报头版头条工程，谋划浙江日报改版，努力打造具有“时代感、年轻态、人文味”的精品党报。

8 月起，浙江日报头版推出“富春江”署名文章，在重要事件、热点领域上主动发声，用更符合互联网传播规律、贴近年轻人的语言内容，阐述更有感染力的观点和故事。**全年共计发稿 10 篇，全网传播量超 6109 万。**

9 月起，浙江日报推出全新评论专栏“飞来峰”，邀请刘亭、卓勇良、史晋川、胡宏伟、潘毅刚、罗卫东等有影响力、有知名度的专家学者作为特约主笔，围绕当前经济社会发展的重要动态、热点话题发声，以独特视角评说新趋势、新现象、新问题，持续推动党报“开门办报”，得到读者广泛关注和好评，**全年相继推出 16 篇文章，全网总传播量超 2522 万。**

持续打造“潮声”内容战队，培养专全兼备的采编队伍

在人员结构、生产流程、工作机制上不断创新，为年轻记者提供业务成长、作风成长、思想成长的重要平台，助力培养专全兼备的高素质采编人才队伍。**截至 2024 年底，战队累计举办十期，参与超 160 人次，发布稿件超 930 篇，全网传播量达 8.2 亿，**创造了多个千万级的微博话题，在全网打响“潮声”品牌影响力。

强化精品意识，中国新闻奖获奖作品量质齐升

对标中国新闻奖评奖标准，常态化做好优质内容生产和选优评优工作，提高作品质量。2024 年，集团在第 34 届中国新闻奖评选中取得突破，共 7 件作品获奖，

一等奖
新闻专栏《亲历》

二等奖
新闻摄影《同爱同在 情动亚运》

二等奖
重大主题报道
《人不负青山 青山定不负人》

三等奖
新闻漫画《潮起亚运绘 | 杭州亚运会 30 个感动瞬间》

三等奖
典型报道《跳桥救人小哥彭清林系列报道》

三等奖
消息《浙江“蓝色循环”项目荣获“地球卫士奖”》

三等奖
副刊作品《我的湖山我的家》

4 聚焦社会民生，回应群众关切

坚持以人为本，讲好正能量故事

集团媒体大力宣传优秀楷模、激发向善力量，集团头部媒体矩阵也积极发挥作用，做好正能量报道的网络传播工作，积极打造全网爆款，扩大内容影响力。

5 月，浙江日报记者抓住因病去世的浙江省驻川工作组组长王峻这一人物典型，克服重重困难，在一周多时间里，跨越 2000 多公里，采写“东西部协作人物典型——王峻”系列报道，在潮新闻客户端、浙江新闻微信公众号阅读量均超过 10 万，被人民日报、学习强国等媒体广泛转载。

9 月 1 日，“开一辈子公交车，做一辈子志愿者”的杭州 28 路公交车司机孔胜东退休，引发杭州人民的热议和不舍，浙江日报、潮新闻等集团媒体以深情笔触和多元视角，围绕孔胜东的最后一班车、最后一个夜班等，用 30 余篇形态丰富、角度多样的报道和产品，生动呈现孔胜东“一辈子做一件好事”的人物形象，全网传播量超 3500 万。

做好舆论监督，反映群众呼声

集团媒体积极开展舆论监督报道，2024 年，浙江日报“一线调查”栏目累计发稿 53 篇，《莫让电杆拉线变成行人“绊马索”》《敞开大门，没那么难》等重点报道一经推出，立刻引起相关部门、地方高度重视，推动问题及时整改、解决，突出党媒舆论监督职能，栏目多篇报道获得省委主要领导及省委宣传部主要领导批示。

潮新闻持续优化升级“记者帮”频道，将“帮”“问”“监督”作为核心服务理念，贯穿于整个工作流程，通过建立高效的工作机制，加强与相关部门的沟通协作，实现了对群众诉求的快速响应和有效处理。**上线以来已处理近 4000 条群众投诉，办结率超 95%，截至目前共发布 1000 余条监督、帮办报道，总传播量近 2 亿。**

关注民生动态，开展公益服务

潮新闻和钱江晚报等集团媒体充分发挥本地优势，推出了一批有温度的民生报道。如，2024 年 3 月，19 岁女孩小玲因煤气爆燃重度烧伤，潮新闻和钱江晚报迅速启动“钱报善基金”，同步推出《帮帮小玲！ 19 岁女孩遭遇煤气爆燃重度烧伤，“记者帮”发起生命助力》一文，**3 日内筹集善款超 200 万元，并持续跟踪治疗进展，推出 20 余篇报道及 1 个深度专题，端内阅读量达 26 万，全网传播量突破 500 万次，形成“新闻 + 公益”的示范案例。**

5 加强国际传播，促进中外交流

2024 年 5 月 31 日，浙江省国际传播中心（ZICC）挂牌成立，由浙江省委宣传部主管，浙报集团主办并负责运营。浙江省国际传播中心以“建设中国一流、影响世界、具有鲜明浙江特色的现代化省级国际传播实体”为目标，拥有“网站 + 电视频道 + 海外社交账号矩阵”三位一体传播平台。浙报集团以此为契机全面加强国际传播能力建设。

ZICC
浙江省国际传播中心
Zhejiang International Communication Center

浙江省国际传播中心（ZICC）挂牌成立

外籍友人出席浙江省国际传播中心（ZICC）成立仪式

浙江省国际传播中心聚焦打造省级国际传播“中央厨房”、构建省域国际传播体系、塑造浙江特色国际传播品牌、拓展国际传播合作资源、培育多元国际传播主体、建立国际传播高端智库等六大主业，构建大枢纽、畅通大渠道、擦亮大品牌、锻造大团队，打造省域国际传播“浙江样板”。注重精准传播，积极构建全方位、多层次、宽领域的国际传播体系，为中华文化的海外传播开辟新的路径，为世界文明的交流互鉴贡献浙江方案。

浙江省国际传播中心 Facebook 主账号 In Zhejiang 报道中非合作论坛。

浙江省国际传播中心 X 平台主账号 In Zhejiang 报道“中国历代绘画大系”、青瓷瓯乐走进葡萄牙。

浙江省国际传播中心与肯尼亚《旗帜报》共同报道非洲媳妇 Rose 在浙江的幸福生活。

浙江省国际传播中心与《哈萨克斯坦实业报》联动报道第三届数贸会。

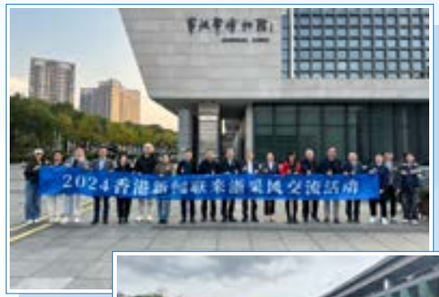
优质内容加速出海，大力传播浙江好声音

浙江省国际传播中心围绕习近平主席回信肯恩大学校长、丝绸之路周、中非合作论坛、世界市长对话等重大时政热点、重要交流活动，策划推出“机遇中国”“Friends from afar 有朋自远方来”等专题报道。

“机遇中国 · 浙港新青年”国际传播行动，入围中宣部 2024 年“一国两制”讲好中国故事重点传播项目。

| 2024 香港新闻联来浙采风交流活动 |

2024 年 11 月 17 日至 22 日，香港新闻工作者联会（简称“香港新闻联”）组织 20 余人的新闻团来浙采风交流，为期五天的行程中，采风团与浙江省国际传播中心的记者一起走访了杭州、嘉兴、宁波、绍兴等地，深刻感受浙江的文化底蕴与经济活力。此次采风交流活动通过多渠道、多维度的宣传，展现了“浙港一家亲”，也促进了浙港两地的媒体合作与文化交流，为未来双方在国际传播领域的深度合作奠定了基础。



| The New Travels of Marco Polo 新马可 · 波罗游记 |

2024 年是中意建立全面战略伙伴关系 20 周年，也是意大利旅行家马可 · 波罗逝世 700 周年。2024 年 5 月，浙江省国际传播中心推出中英双语创意短视频《The New Travels of Marco Polo 新马可 · 波罗游记》，以古今对话的奇幻叙事，向世界展现了中国式现代化的省域范例。

该视频海外总传播量超过 2000 万次，获得中国外文局第六届“第三只眼看中国”国际短视频大赛最佳作品奖。意大利前总理马西莫 · 达莱马 2024 年到访浙江省国际传播中心时，称赞该报道“为当代文明互鉴提供了可视化样本”。

Social Service,
Sustainable Development

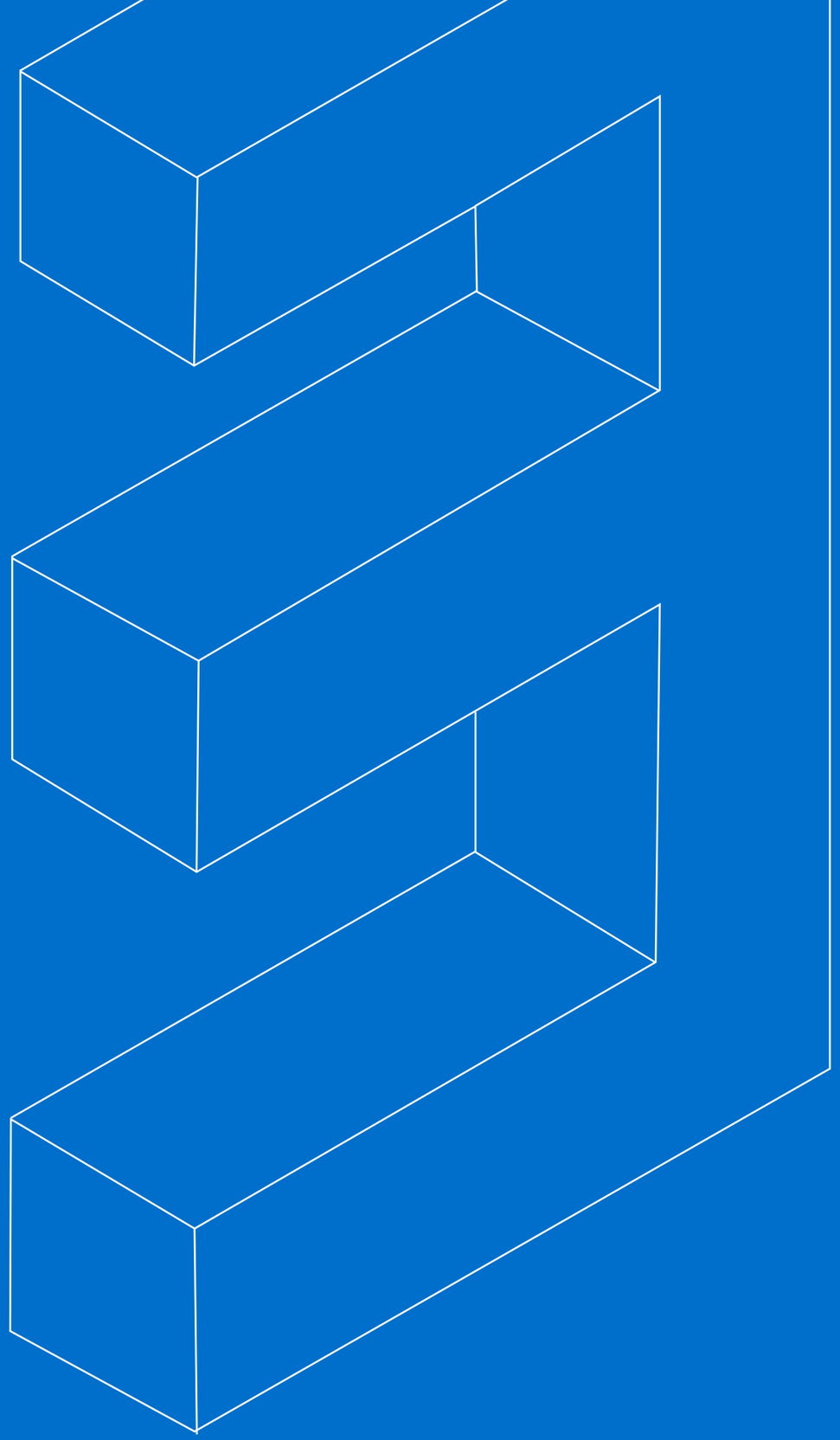
文化 + 科技
共赢未来

- 构建文化产业高质量发展的科技驱动器，
  持续提升文化产业综合实力和可持续发展能力

- 打造“内容 +”“技术 +”“数据 +”三大引擎，
  以科技创新服务高水平文化强省建设

- 深度参与公共服务体系建设，
  体现主流媒体的责任和担当

- 参与制定行业标准，掌握行业主导权



党的二十届三中全会提出，探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态，并进一步强调要构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革。这为主流媒体进一步全面深化改革、推动媒体深度融合发展提供了根本遵循、指明了前进方向。

2024 年，集团抢抓主流媒体系统性变革的政策机遇和人工智能大数据发展的时代机遇，以“文化产业高质量发展的科技驱动器”为产业定位，以科技创新服务高水平文化强省建设、媒体深度融合和人民群众文化需求为产业使命，与时俱进深化“文化 + 科技”文章，不断提升创新引领力、市场主导力、产业带动力。

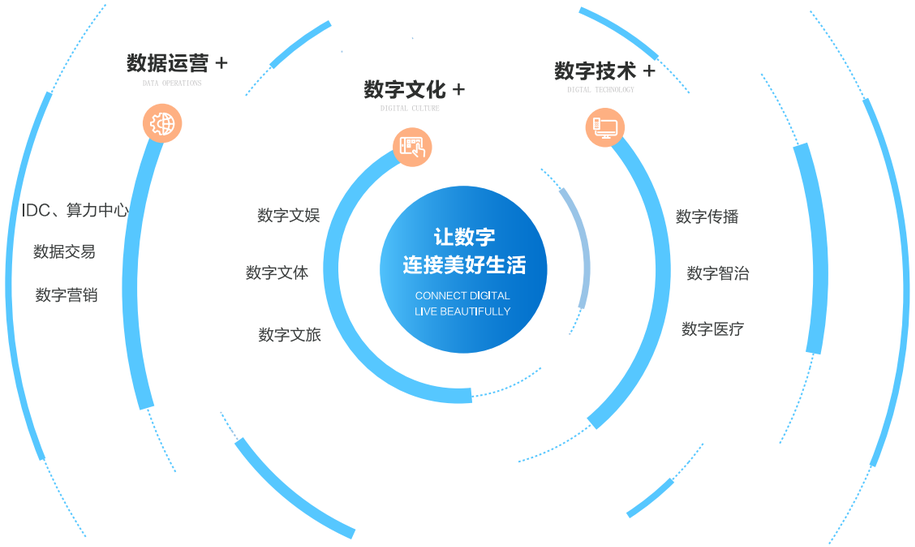
加快构建“1+3+N”的产业格局，即一个传媒主业，数字文化、数字技术、数据运营三大产业主业，以及文化空间、产业投资等 N 个新兴业态延伸的产业布局，加快基于驱动能力的基础技术能力提升和场景化应用深化，拓展新市场，开辟新赛道，加快形成“内容 +”“技术 +”“数据 +”三大引擎共同驱动的发展格局，持续提升文化产业的竞争实力和可持续发展能力，进一步增强综合实力。

1 一个核心主业 + **3** 三个产业主业 + **N** N个新兴业态延伸

【 “新闻+政务服务商务”为发展模式的传媒主业矩阵 】

【 浙数文化（600633）构建新质生产力发展生态 】

【 文化空间 + 产业投资 】



1 构建文化产业高质量发展的科技驱动器，持续提升文化产业综合实力和可持续发展能力

传媒主业：拓展“新闻 + 政务服务商务”模式

聚焦战略制高点，强化垂直业务线，拓展共享服务面，加速提升省级重大新闻传播平台的产业变现能力；完善“新闻 + 政务服务商务”发展模式，加快推动产业服务创新，积极发展与传媒相关联的文化服务新业态，拉长产业价值链、创新链，增强自我造血能力；积极推进传媒、资本和技术的深度融合，打通传媒、技术、资本融合贯通的生态链，形成主业突出、产业反哺的经营思路和格局。

生态融合驱动

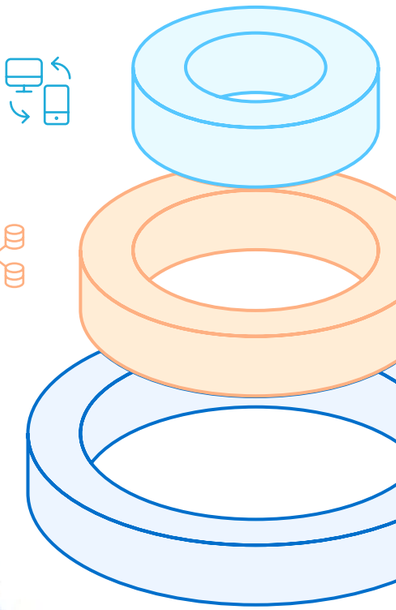
传媒、资本和技术深度融合
AI 生产 + 投资孵化

模式创新突破

“新闻 + 政务服务商务”
延伸文化新业态

核心战略聚焦

强化垂直业务线
拓展共享服务面



构建“主业突出，产业反哺”的经营思路和格局

拉长产业价值链、创新链，增强自我造血能力

提升省级重大新闻传播平台的产业变现能力

文化 + 科技：以数字技术驱动数字文化加速发展

旗下上市公司浙数文化围绕建设成为“国内领先的数字文化产业集团”的战略目标，对标“聚焦主业，做大产业，输出能力”的发展要求，围绕公司“1335”战略行动方案，紧抓国家深入实施创新驱动发展战略、数字经济核心产业生态持续优化的外部环境优势，聚力打造文化服务平台和技术引擎，大力推动数字文化、数字技术、数据运营成为集团产业主业，积极培育数字科技创新引擎，打造内生性分赛道应用技术领先企业，发展围绕数据要素的生态业务，以数字技术驱动数字文化做大做强。

驱动逻辑

数字技术驱动数字文化

核心举措

打造文化服务平台和技术引擎
推动数字文化、数字技术、数据运营，成为集团产业主业

实施战略

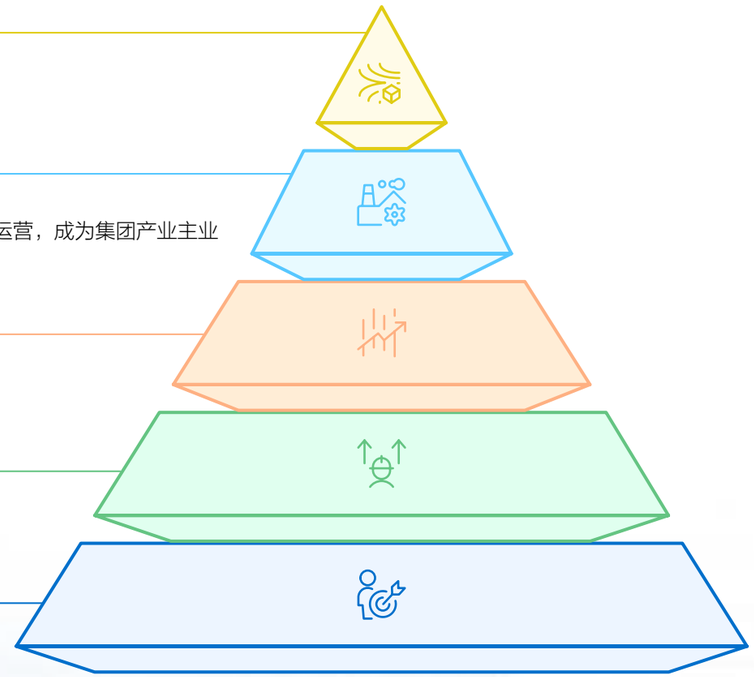
实施“1335”战略行动方案

发展要求

聚焦主业、做大产业、输出能力

战略目标

建设成为“国内领先的数字文化产业集团”

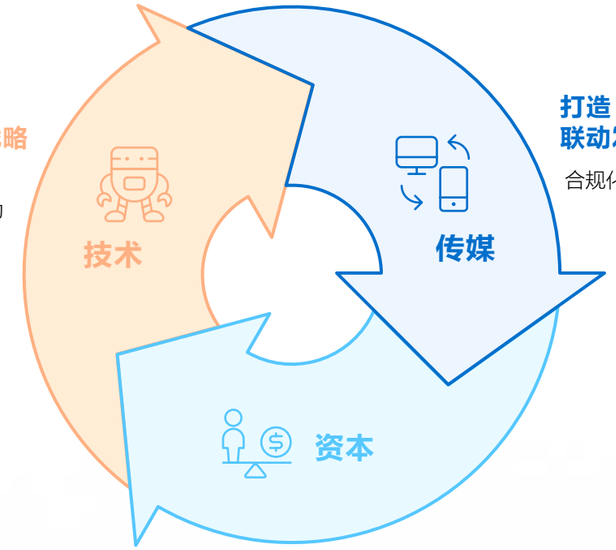


“传媒 + 技术 + 资本”生态链：完善业务和空间布局，提升文化产业投资价值

秉持“传媒控制资本，资本壮大传媒”理念，进一步提升合规化、市场化和专业化水平，充分发挥协同效应，打造“文化 + 资本”联动发展新路径。通过投资积极助力媒体融合与产业发展，加大人工智能基础要素、智能制造、数据应用等硬科技赛道投资力度，先后投资机器人等赛道的知名创新公司，并探索与阿里等公司建立深度合作关系，提升引擎驱动能力。

深入实施“文化 + 科技”战略

技术驱动，
培育发展新质生产力



打造“文化 + 资本”联动发展新路径

合规化、市场化、专业化

投资反哺文化产业发展

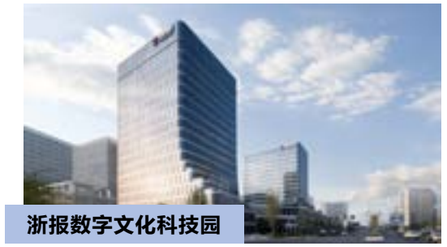
人工智能
数据应用
智能制造
机器人
……

集团管理及参与的基金规模超过 150 亿元（含参股）

文创板块集成各方有效资源，积极推进跨要素、行业、平台融合，加强传统文化产业技术改造，培育新兴文化业态。 总面积超 40 万平方米的八大文化产业园区，着力培育壮大承载集团产业发展的文化产业园区业务，力争建成规模化文化产业园集群。

浙报传媒文化产业园

位于杭州拱墅区，面积 110000 平方米，产业定位是传媒出版、数字文化、影视、教育、旅游、会展，2011 年开园。



浙报数字文化科技园

位于杭州市拱墅区，面积 115000 平方米，产业定位是数字文化、数字科技及相关上下游产业，2023 年 9 月开园。

浙报印象数创园

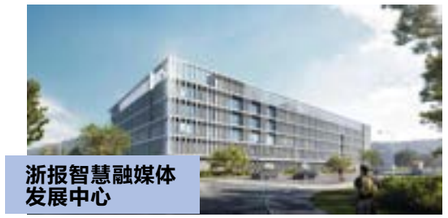
位于杭州市拱墅区，面积 29371.45 平方米，产业定位是数字文化、信息技术、技术服务、智能制造、文创、文化体育、教育，2008 年 12 月开园。

浙报传媒富春云互联网数据中心

位于杭州市富阳区，面积 62000 平方米，主营业务是 IDC 和业务支撑服务，2017 年 12 月开园。

浙报智酷文创园

位于杭州市拱墅区，面积 4600 平方米，产业定位是文化、设计、知识产权、会展、医疗，2012 年改造完成。



浙报智慧融媒体发展中心

位于杭州市萧山区，面积 35000 平方米，产业定位是智能印刷，未开园。

浙报舟山国际传媒文化交流中心

位于舟山市定海区，面积 15000 平方米，产业定位是文旅、文创，2018 年 9 月开园。

浙报蝴蝶广场综合文化园

位于温州乐清市，面积 31000 平方米，产业定位是文旅、非遗、文创、教育培训、家居家电、会展，2021 年 1 月开园。

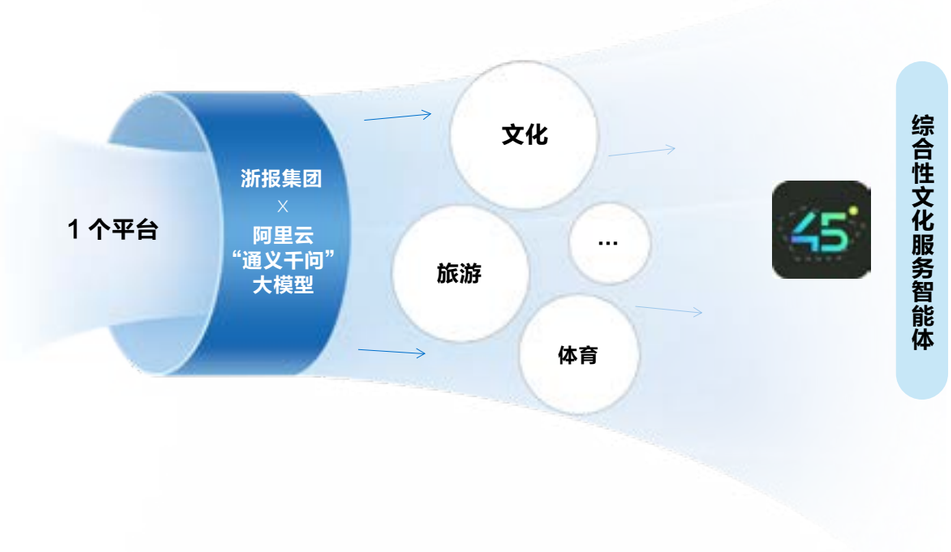
2 打造“内容 +”“技术 +”“数据 +”三大引擎，以科技创新服务高水平文化强省建设

着力丰富文化服务新业态，致力于成为国内传媒技术引领者和文化产品新业态供给者，积极创新数字文旅、数字体育、艺术运营等休闲生活业务场景及商业模式，探索开发“谷子经济”，推进文化特色语料库建设，以丰富的文化新业态供给满足群众文化消费新需求。

内容 + 技术 + 数据 +

巩固提升“内容 +”引擎

携手阿里云“通义千问”大模型，推出“1+N”模式的综合性文化服务智能体客户端平台——“45 度”。平台以“有趣、有效、有用”的运营理念，充分运用人工智能大模型技术，聚合多元文化服务创新场景，应用于面向文化产业的数字化服务、文化 IP 开发、文旅融合等领域，为用户提供城市户外、文旅导览、运动赛事等一站式城市微户外体验解决方案。



一个平台入口，链接文化、旅游、体育等 N 个服务场景。

持续打造“技术 +”引擎

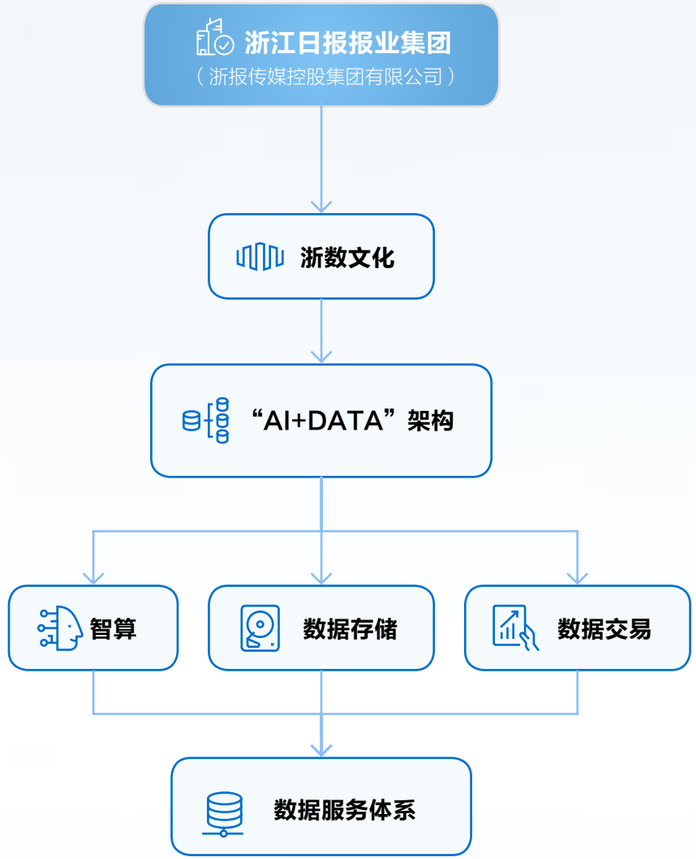
集团以“传播大模型”“内容生成算法”“海报生成算法”“智能问答算法”“社会治理大模型算法”“城市大脑政参谋大模型生成合成类算法”等 6 个大模型和算法为基础，深耕传播和社会治理；积极推进 AI 智算节能平台、AI 医院智能导诊应用、AI 文旅等 AI 矩阵应用、AI 智 + 平台等应用商业化探索，加快 AI 应用落地；共建浙江省文化数字化协同实验室，开发建设“大运河文化数智云平台”，推动文化领域生产能力的新质化升级。

AI 应用落地

AI 智算节能平台 | AI 医院智能导诊应用 | AI 文旅 | AI 智 + 平台

加快构建“数据 +”引擎

集团通过旗下上市公司浙数文化，积极布局“AI+DATA”架构，构建“智算 + 数据存储 + 数据交易”的数据服务体系。富春云科技是浙江地区在运营机柜体量最大的数据中心之一，正加速构建适合浙江省特色智能文化算力中心基座。浙江大数据交易中心是浙江省第一家大数据交易中心，已为近 20 家国企提供数据资产入表服务，发起成立“浙江数商联盟”。



| 建设成果 |

富春云科技

富春云科技致力于打造高价值、高品质、高安全性的数据中心，成为数字化时代万物互联的坚实底座、数字化转型强有力的推动者。

富春云科技是第三方数据中心服务商，目前主要为阿里巴巴等互联网公司和金融机构等提供服务，未来将通过创新业务模式，将北京四季青园区和富阳园区打造为国内领先的数据基础设施基地。

1 杭州富阳数据中心

2 北京四季青数据中心

3 杭州大江东富栖云数据中心（筹）

浙江大数据交易中心

浙江是中央 “数据二十条” 试点省份，各省级部门正积极推进数据要素相关工作。浙江大数据交易中心配合省数据局研究数据要素市场活力指数，探索数据交易机构壮大之道；配合省经信厅产业数据价值化改革，参与“浙江数商” 培育工作，于 2024 年未来数商大会发起成立 “数商产业服务联盟”，于 2025 年 3 月浙江数商发展大会发起成立浙江数商联盟，并设立联盟秘书处；配合省财政厅数据资产入表相关工作，参与《数据资产确认工作指南》《数据资产登记导则》编写等。

构建浙江省数据要素流通体系，建设多个区域及行业专区

截至 2025 年 2 月末，浙江大数据交易中心已先后在交易平台上开设温州、义乌、新昌、余杭、宁波、湖州、绍兴、南湖、拱墅、嘉善、龙游、舟山、中国数谷（滨江）、台州、秀洲、平湖、衢州、丽水总计 18 个区域专区，已实现全省 11 地市区域专区全覆盖。开设数据国际交易专区、产业数据流通交易专区、信用专区、电力数据专区、文旅专区、浙东南工业数据专区、省交投专区、时空信息专区 8 个行业专区，建设并上线数据要素互联互通专区及数据知识产权专区 2 个特色专区。

截至 2025 年 2 月末

- 数商会员 1356 家
- 上架数据产品 1816 个
- 数据接口累计调用量 8.26 亿次
- 区域专区 18 个
- 特色专区 2 个
- 行业专区 8 个

3 深度参与公共服务体系建设，体现主流媒体的责任和担当

数字融媒

2024 年，传播大脑聚焦媒体主责主业，大力推动浙江省融媒 “一张网 2.0” 建设。将提升全省媒体技术服务覆盖率作为目标，核心产品“天目蓝云”为全省媒体提供全方位技术支持和服务，同步支撑“潮新闻”“Z 视介”两大省级重大传播平台，通过应用 AI 技术、重构媒立方 3.0，全面提升 “一张网 2.0” 牵引能力，实现 “天目蓝云”平台 2 家省级媒体、8 家市级媒体、81 家区县级媒体全覆盖。同步丰富全省 “内容资源池” 并共享共用，浙报集团历史图片及新增图片资源累计入库 205 万条，全省成品内容资源稳定入库累计 300 万条，内容品类覆盖各级媒体推荐稿。同时，全力开拓浙江省外市场，服务客户包括江西、广西、福建等省级媒体平台。

数字智治

城市大脑公司深度服务智慧城市和数字政府建设运营，赋能政府数字化应用建设，包括浙江省委社工部“志愿浙江”、民政厅“浙里康养”、商务厅“浙里家政”等多个省级重要应用，以及杭温台等设区市，临海、义乌、嘉善、安吉等县（市）等区县数字政府建设。重点支撑温州市和淄博市 2 个市本级及温州市下辖多个县（市、区）一网统管平台。新拓江苏、山东、安徽等省外市场，将浙江经验复制推广到更多城市，赋能社会治理成效显著。

杭州城市大脑

温州城市大脑

台州城市大脑

义乌数创智城

苏州高新区
一网统管

淄博城市大脑

安吉城市大脑

云上嘉善

数字医疗

智慧网络医院探索基于大模型的 AI+ 智慧门诊服务，覆盖诊前、诊中、诊后多场景；从优生优育到慢病管理，从随访管理到肿瘤患者全病程管理，致力于为患者提供全方位、个性化的健康管理服务，帮助患者更好地管理自己的健康，提高生活质量。

数字文旅

图影科技、浙数文旅联合成立浙文旅一体化运营中心，积极促进浙江省文化广电和旅游厅“浙里文化圈”与“游浙里”两大应用协同发展，迭代推出国内首个文旅深度融合公共服务平台，致力于打造国内领先的浙江文旅在线综合体，在全国率先创建省级文旅平台自运营的样板。

浙数图影科技以文旅数字化平台运营为抓手，探索文旅网红自媒体整合营销、目的地数字影像馆建设、票务新电商及 VR、AI 市场化应用等项目。

截至 2024 年末

图片数量 281818	视频数量 28659	已覆盖省级行政区数 33	
已覆盖地级行政区数 186	已覆盖县级行政区数 526	已覆盖景区/景点数 2010	

4 参与制定行业标准，掌握行业主导权

传播大脑科技公司参与起草《新闻行业大规模预训练模型》系列团体标准，包含《语言模型实用性要求》《语言模型评测要求》《多模态要求》等。《新闻行业大规模预训练模型》系列标准由 5 个部分组成，从语言模型实用性要求、评测要求、安全性要求、研发数据要求和多模态要求等角度出发，为新闻行业大规模预训练模型构建出一个全面而系统的框架。

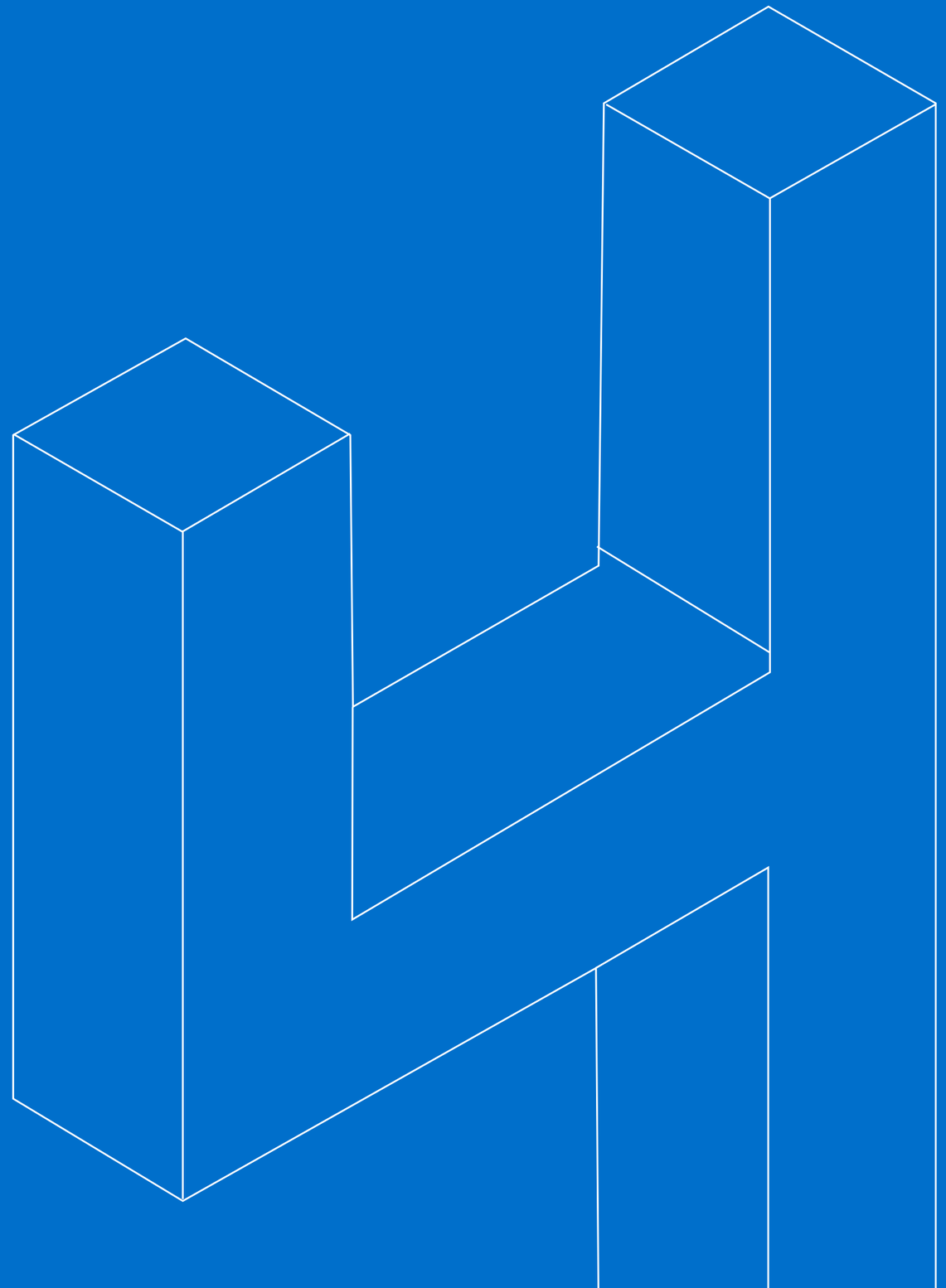
2024 年 3 月 25 日，城市大脑公司参与制定的国家标准《智慧城市城市智能中枢参考架构》（项目计划号：20220778-T-469）通过审查。该标准给出了城市智能中枢总体架构，规定了城市智能中枢信息基础设施、数据资源、能力支撑、能力开放、智慧应用、安全保障以及运维运营等方面的要求，适用于指导城市智能中枢及相关项目的规划、设计、建设和运维运营。

2024 年 10 月 24 日，浙江大数据交易中心有限公司参与制定的行业标准《多方数据共享服务数据安全技术框架》（YD/T4988-2024）正式发布。该标准规定了多方数据共享服务数据安全技术框架，包括数据提供方安全、服务运营方安全、数据使用方安全等方面，适用于电信网和互联网等通用场景下开展的多方数据共享服务，并可以为多方数据共享服务的各参与方使用数据安全和隐私保护技术支撑共享服务提供参考。

Social Service,
Sustainable Development

服务社会
绿色发展

- 文化引领 共促交流
- 以人为本 回馈社会
- 关爱员工 共谋发展



2024 年，集团全面对标省委、省政府关于加快建设高水平文化强省的部署要求，立足党报职责使命，聚力打造全省主流媒体深度融合发展的旗舰，通过“文化引领 共促交流”“以人为本 回馈社会”“关爱员工 共谋发展”三大路径践行社会责任。

打造“春风悦读榜”“长三角美好生活节”等文化 IP，深化中外人文交流；以乡村振兴、公益服务为纽带，以文化特派员为抓手，探索“文化 + 产业”共富模式，创新“共潮公益”“小哥节”等特色项目，推动资源下沉；以绿色低碳为目标，构建智慧园区、数据中心等生态体系，助力可持续发展。全年累计开展公益活动超百场，文化惠民惠及千万人次，彰显了主流媒体的社会担当与价值追求。

1 文化引领 共促交流

出版图书精品 助力文化传承

浙报集团持续深耕文化传承，以精品出版与创新传播弘扬中华文明。

红旗出版社出版的图书《大党独有难题的破解之道》入选“十四五”国家重点出版物出版规划，《毛泽东与红军长征》《盛世修典：亲历“中国历代绘画大系”生长》获省文化艺术发展基金资助。

潮新闻“读端”栏目编撰《沧海观潮——我们一起读潮新闻》，集纳专家学者对浙江实践的深度点评，入选中国报业深度融合发展创新案例。

浙江老年报编撰《跨越数字鸿沟》，聚焦老年群体适老化需求，发行量破万册，助力文化普惠。

浙江传媒研究院编撰《老报人口述历史》，以 32 位老报人的亲历故事展现浙报 75 年来坚守新闻初心的历程。

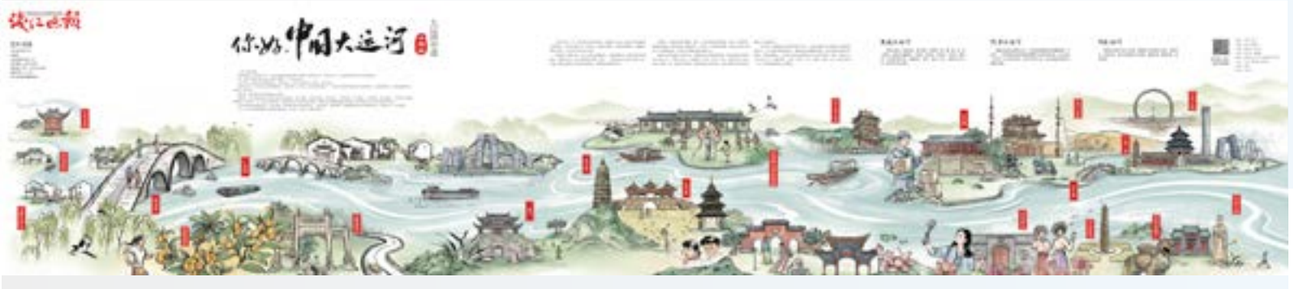
品牌活动促进文化繁荣

打造全国性文化 IP

文化中国行·长江之歌

潮新闻联动长江经济带 13 省媒体发布稿件近 8000 篇，传播量破 12 亿，40 篇入选中国记协《我的代表作》。

你好，中国大运河！



集团联动大运河沿线 9 家媒体，推出专题报道、长卷特刊和申遗十周年直播，全网传播量超百万，手绘运河长卷六联版被杭州国家版本馆、中国京杭大运河博物馆等收藏。

潮起最美海岸线·大国大港

集团联动沿海 11 省市新媒体“云游”山东威海港、上海港、浙江宁波舟山港、福建泉州港等沿海港口，展现港口经济赋能区域发展的故事。

小哥节

“小哥节”是由潮新闻发起、多个省级主管部门指导的全国首创 IP，旨在凝聚各界力量，唤起全社会对新就业群体的关注。首创“小哥码”，发布 100 家“小哥友好小区”名单，服务新就业群体超万人次，为新就业群体带来更多力量，共同谱写基层治理与城市发展的美好篇章。

打造省域文化品牌矩阵

长三角 美好生活季

以“美好生活季，潮流风向标”为主旨，发布《2024 美好生活趋势报告》《中国式现代化的浙江探索与实践优秀案例》，联动健康义诊、潮流市集等活动，线上线下辐射超千万人次，打造展现共同富裕、时尚创意与科技人文的标杆平台。

“讲家风故事 行重阳孝礼” 主题创作征集活动

老年报联合全省大中小学校、老年大学、社会组织机构，共同打造孝文化传播平台。活动参与者覆盖全省 11 个地市，累计征集家风主题作品 1800 余篇、15 万网友点赞互动、全网阅读量破亿。活动颁奖仪式在长三角“西湖论善”活动中举行，国家及省市相关领导出席，在长三角地区成功打造了独具特色的文化品牌，影响力持续扩大。

浙商传媒 IP 矩阵

《浙商》论剑

浙商 ESG 大会

浙江（国际）康养博览会

浙商（投融资）合作周

浙商国潮周

浙商传媒以“党建引领、系统宣传、集成服务、深度智库、数据支撑”五种能力建设为出发点，“向年轻态要市场、向创新场景要效益、向集成服务要赋能”，全力创新打造浙商 ESG 大会、浙商国潮周，迭代提升浙商（投融资）合作周、浙江（国际）康养博览会、《浙商》论剑的影响力，形成五大自主可控 IP 品牌。

00 后 Talker

为宣传好习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质和丰富内涵，挖掘培养优秀 00 后宣讲员，在浙江省委宣传部的支持和指导下，潮新闻在全国首创了 00 后宣讲员系统性培养活动——“上新吧 00 后 talker”青年理论宣讲活动。活动链接了省委宣传部、省国资委、省直机关工委、省教育厅等条线单位，受到数百万青年关注。创新打造“情景式宣讲”“开放麦宣讲”等，通过“移步换景”宣讲场景，营造沉浸式体验，推动党的创新理论入脑入心。

春风悦读榜

为深入开展全民阅读，建设书香浙江，打造浙江品牌阅读活动，2024 年 4 月 19 日至 25 日，第 12 届春风悦读榜系列活动在浙江举办，涵盖颁奖典礼、春风沙龙、作家采风等多元形式。核心活动颁奖典礼于 19 日在杭州举行，系列活动持续一周，以日均两场的频次联动线上线下，吸引超 11.1 万人在线观看直播，观看量达 82.6 万，相关话题在微博、微信、抖音等平台传播量突破 1000 万次。

清廉文化品牌跨界破圈

“南孔杯”

浙法传媒“南孔杯”廉洁文学创作大赛：跨界挖掘廉洁文化内涵，推动廉洁主题与文学创作深度融合。

“玉琮杯”

浙法传媒“玉琮杯”清廉微电影大赛：首次登陆腾讯视频电影频道，获人民日报、央视等央媒支持，形成“影视 + 文学”双轮驱动模式。

文化特派员赋能人文乡村建设

▲ 文化特派员合影

集团选派 6 名业务骨干担任浙江省文化特派员，以“一个人，带动一个团，助力一个村”的方式，精准对接乡村文化需求，带动集团优质资源下沉。围绕品牌塑造、非遗活化、文体融合等路径，以媒体资源为纽带，推动岱山、温岭、青田等 6 地乡村文化建设，发挥文化赋能乡村振兴作用。

浙报集团依托媒体资源优势，统筹做好资源整合、力量聚合、项目融合，通过文化赋能，促进精神共富，推动乡村振兴。以 6 名文化特派员为牵引，提供青年宣讲团志愿服务、摄影培训、“直播带货”课程等服务项目，助力全省文化特派员工作。

叶海 舟山市岱山县岱西镇茶前山村

叶海与村支书走访调研

浙江在线新闻中心主任叶海结对岱山县茶前山村，围绕“海有滋味”打造文化项目，助力茶前山村增收致富。他主动发挥新闻宣传、资源链接等能力，积极发动岱山全县资源力量，打造特色伴手礼，累计带动销售超 60 万元，村集体经营性收入同比翻番，推动经济薄弱村向文旅融合示范村转型。

余雯雯 嘉兴市南湖区新丰镇净相村

余雯雯在净相村调研参观、了解情况

潮新闻文娱中心记者余雯雯结对嘉兴市净相村，帮助当地打造千年名果“槜李”文化 IP 品牌。通过设计“送一份净相好‘李’”主题包装，开展槜李争霸赛直播，录制口述史“文化档案”，推动槜李文化中心建设等方式，融入潮新闻长三角美好生活节等集团资源，实现文化传播与产业增收双赢。

蓝珊华 绍兴市柯桥区福全街道龙尾山村

蓝珊华与龙尾山村党总支书记调研走访

《浙江共产党员》杂志编辑蓝珊华结对绍兴市龙尾山村，是全省首批 100 位文化特派员中最年轻的一位。她联合所在编辑部策划“龙潮福动”文化品牌，端午短视频《村书记拿大喇叭“摇人”》带动游客量同比翻番；组织“人文乡村摄影马拉松”活动记录乡村故事，建立摄影工作室、开设公益课堂，把文化种进村里，也吸引更多网友关注乡村发展。

朱海伟 台州市温岭市石塘镇里箬村

朱海伟与村民聊天

浙江日报全媒体视频影像部记者朱海伟结对温岭市里箬村，作为浙江省“新峰”摄影人才，他依托专业创新 “当明清古宅遇见现代亚运”摄影展，邀请非遗传承人传授大奏鼓技艺，培养年轻传承人；引导渔民转产转业，推动省级文保单位陈和隆旧宅 “咖啡 + 美食 + 非遗”的发展路线，推动建成民宿 10 余家，国庆期间游客增加 200%，主题报道阅读量超 400 万次。

黄彦 丽水市青田县山口镇山口村

黄彦入驻山口村调研座谈会

集团丽水分社运营中心副主任黄彦结对青田县山口村，推动当地的青田石雕和百鸟灯舞两项国家级非遗的传承和传播。邀请非遗传承人传授百鸟灯舞技艺；借力山海协作，在宁波举办青田石雕精品展，展出国家级和省级大师作品 300 余件；将百鸟灯舞表演与衢州非遗项目联合展演，推动国家级非遗走向大众。

徐贤飞 金华市婺城区竹马乡方下店村

徐贤飞在村门球场向 90 岁打球老人刘绪禄了解情况

集团金华分社运营中心主任徐贤飞结对金华市方下店村，助力方下店村成为“中国门球第一村”。通过开办门球公开课、举办全国裁判员教练员培训和省级运动员集训等培训项目，运动健康的观念越来越深入人心，参加体育锻炼的村民明显增多，目前村民参与门球运动人数达 120 人。城乡体育融合程度更高了，村民生活的幸福感和乡村的凝聚力也得以提升。

2 以人为本 回馈社会

乡村振兴

数字赋能激活乡村活力

为大力推进浙江省数字乡村引领区建设，潮新闻推出“浙村超有料”乡村网络文化传播活动，该 IP 持续打造 2 年，从网络文化人才挖掘延伸到乡村文化、旅游、土特产、产业运营等。

活动培育

- **119** 位乡村传播官，
- 培训**1035** 位产业运营人才，
- 落地直播 **21** 场，
- 撰写新闻稿件近 **300** 篇，
- 全网传播量破**10亿**次，

助力百村资源转化，获评浙江乡村振兴最佳创新案例。

浙商传媒两岸融媒体中心申报国台办重点宣传项目，打造首档两岸青年乡村真人秀节目——《了不起的乡村》，以“文化旅游 + 两岸对话 +IP 孵化 + 乡村振兴”为模式，通过综艺的形式展现乡村风土人情、非遗文创、民族手工，带领台胞沉浸式探索乡村之美，推动两岸青年共探浙江乡村发展，传递浙江乡村振兴经验，获 CCTV 播放邀约。

文旅融合助力共同富裕

浙江老年报协办“长三角美好旅游目的地”榜单举荐活动，从权威人士、大众视角和媒体关注的角度，推出“古镇度假区类”“康养类”“自驾休闲类”三大类别榜单，沪苏浙皖共 24 家单位上榜。通过深度挖掘和推广长三角地区优质文化和旅游资源，打响跨区域文旅品牌，让旅游业更好服务美好生活，是长三角地区文旅融合的创新之举。

《浙江共产党员》杂志集团“令人向往的村庄”——人文乡村摄影马拉松活动，于 2024 年 7 月启动，组织百余名摄影师分 11 支战队走进 11 个设区市的 11 个村庄，进行为期三个月的纪实影像拍摄，展现浙江人文乡村之美。活动利用报、网、端等全媒体矩阵传播，全网传播量达 1500 万次，得到人民日报、央视等央媒以及抖音等新媒体平台的关注，吸引欧洲时报等海外媒体转发，助力乡村文旅产业破圈。

2024 年，浙江日报传媒有限公司响应广电总局“跟着微短剧去旅行”计划，联合嘉兴平湖文旅集团推出微短剧《回到 1913》，成为全省首个由党媒主导落地、在十余个商业平台上线播出的微短剧项目，探索“微短剧 + 文旅”融合发展新范式。剧本深度挖掘平湖“莫氏家族兴衰史”“平湖商帮文化”等地方文史，融入“实业救国”主题，传递主流价值观。通过公开招募本地群演，提升民众参与度；取景全国文保单位莫氏庄园，将剧情与建筑美学巧妙融合，带动拍摄地日均游客量增长 20%。全平台播放量破亿，入围嘉兴市、平湖市文化精品工程重点扶持项目，获 CCTV-1、CCTV-6 播放邀约。

结对帮扶共绘共富蓝图

集团选派年轻干部梁国瑞作为第三批中央及部分省（市）新闻业务骨干“组团式”援藏人才，担任西藏商报社副总编辑、西藏传媒集团总经理，全面助力西藏传媒集团发展。浙报集团、西藏日报社签订战略合作协议，在人才培养机制、报道联动机制、融媒体技术合作、产业发展合作等方面建立长效机制，共同组建科技公司，致力于打造技术援藏新模式。

集团领导赴西藏日报调研，与西藏日报展开交流合作

集团援藏干部梁国瑞在西藏山南市玉麦乡调研

2024 年，基于浙报集团与浙江省援疆指挥部签订的战略合作协议，创新开展“丝路寻踪”大咖走读、“从江南到西域”包机游、“紫藤花开”援疆公益手牵手等活动，建立文旅推广、人才交流等协作机制，共同打造浙江援疆宣传“主窗口”、传播“主舞台”，进一步讲好援疆好故事、唱响援疆好声音。

集团领导走访茶前山村，慰问农村工作指导员

2024 年，集团结对帮扶舟山市岱山县岱西镇茶前山村，落实项目资金 20 万元、低收入农户增收及困难补助资金 10 万元，选派农村工作指导员驻村，推动村集体经营性收入同比翻番，村容村貌及民生设施显著改善。

公益行动

2024 年，集团刊登公益广告价值共计 9954 万元（刊例价）。其中，浙江日报全年刊登 123 个版面，刊例价约 3198 万元；潮新闻多个栏目发布公益广告，刊例价 1864 万元；钱江晚报公益广告总条数 559 条，合版面数 94 版，刊例价 2544 万元；浙江在线多个栏目发布公益广告，刊例价 2124 万元；专业报板块公益广告刊例价 116 万元，党建法治板块公益广告刊例价 108 万元。

2024 年浙报集团刊登公益广告 9954 万元（刊例价）

媒体名称	刊登版面数	刊例价（万元）
浙江日报	123	3198
潮新闻	多个栏目	1864
钱江晚报	94	2544
浙江在线	多个栏目	2124
专业报板块	多个栏目	116
党建法治板块	多个栏目	108

集团“紫藤花公益”实施第 4 年，将价值 19 万元的爱心物资送到西藏那曲和拉萨，续写从“浙”到“那”的爱心约定，为我省援藏 30 周年献上一份特殊的礼物。

｜潮新闻“潮清凉补给站”公益活动｜

潮新闻“潮清凉补给站”公益行动自 2023 年启动以来已连续开展两季，覆盖浙江 11 个地市 2115 个站点，为户外工作者送去清凉时长 2640 小时，吸引了 430 万线上用户参与云助力，全网传播量达 1.73 亿。依托潮新闻客户端搭建的公益平台，衍生义诊、理发、托管等 20 余项民生服务，构建“1+11+N”公益网络，打通百姓需求侧与社会供给侧的信息壁垒，实现公共服务从单向供给到多元共治的转型，让公益品牌与城市文明建设双向赋能。

｜浙法传媒“法姐姐”公益服务队｜

浙法传媒“法姐姐”公益服务队开展法治课近百场，面向广大群众、青少年、新就业群体、特殊人群等，覆盖监狱、戒毒所等特殊场所，提供普法宣传、矛盾化解、情绪疏导、行为矫治等全方位公益性服务，辐射上万人次，入选“志愿浙江”平台。

｜浙江老年报“康乃馨”助老公益｜

浙江老年报持续打造“康乃馨助老公益”品牌，以尊老敬老爱老助老的社会公益服务平台为定位，2024 年先后开展“老青同享美好‘食’光”活动、“同心共建 山区助老”活动、“健康来敲门”活动、“漂洋过海来看你”——老青同乐特别行动等，重点聚焦山区海岛老年人的精神文化需求，结合时代性、引领性、趣味性，以文化赋能幸福养老，累计惠及 5 万余人次。

｜浙报公司“微心愿”认领公益活动｜

2024 年 3 月，浙江日报传媒有限公司组织公司员工为集团结对帮扶点（舟山岱山）的一批孩子点亮百个“微心愿”。这批满载爱心和温暖的礼物中，有的是一盒 124 色的马克笔，有的是一个新书包、一个地球仪……礼物上还附有认领人给孩子们的加油和鼓励，助力孩子们实现“小梦想”。

｜浙江在线“点亮玉树”公益活动｜

2011 年起，浙江在线新闻网站携手杭州萧山供电局共同发起“点亮玉树”大型公益行动，在多方共同努力下，玉树实现了“校校通电”。2024 年，在“校校通电”十周年之际，浙江在线和公益团队一同前往青海玉树，寻访当事人、亲历者、受益群体等，陆续推出数篇报道、精品专题，接力传递那份跨越山海的爱与温暖。《浙江日报》头版刊发长篇通讯《一盏灯，点亮高原满天星》，讲述“点亮玉树”公益行动从点灯到点智的生动故事。

｜浙江在线“奥运出摊记”公益活动｜

巴黎奥运会期间，浙江在线新闻网站推出特别策划“奥运出摊记”——在西湖边，用一场为期 17 天的“动感集市”行动，采撷来自天南地北游客的奥运激情。活动吸引万余人参与，传递奥运健儿的拼搏精神，引发网友广泛关注，相关报道全网累计阅读量超 100 万。

社会服务

为提升集团大院出入口通行效率及安全水平，指导集团义警队伍积极响应“长庆红巷义警”文化品牌建设和长庆派出所“一呼百应”联盟工作要求，协同武林交警中队做好交通秩序维护工作，以及协同巡防、排患、宣教等工作。

集团举办“新中国成立 75 周年浙江成就新闻特展”，借助 AI 技术展现媒体融合成果，以 75 个经典版面、75 幅新闻图片及“五新”成果展示，吸引省内外 3000 余人参观，成为主题教育生动实践基地。

▲ “浙里康养”智慧养老服务平台

浙江老年报统筹集团资源，打造“浙里康养”智慧养老平台，从老有所养、老有所医、老有所学、老有所为、老有所乐 5 个方面确立主攻方向。2024 年，升级推出“爱心卡”服务，覆盖 3318 家机构，通过数字化手段为老年人提供助餐、助洁、助医、助行、助浴、助急等“六助”服务，累计服务 542 万人次。

“潮风景出发吧”大学生暑期社会实践优秀案例征集活动共吸引全国 925 支各具特色的实践团队报名，鼓励大学生们把社会实践和社会调查作为解决问题的重要方法和途径，真正扎根基层，发现问题、提出问题，并努力提出行之有效的建议或对策。活动话题累计发布实践动态 2175 条，系列稿件传播量近百万。

浙法传媒创新网格队伍“四化”培养模式，推动网格员全生命周期职业化发展。2024 年，与湖州市委社会工作部共同编制发布《网格员培训规范》地方标准，开发建设省级网格员职业技能评价考试标准题库，构建“线上 + 线下”职业技能培训阵地，超千人完成考证；开展网格员技能竞赛，在湖州、金华、绍兴、舟山等地开展超过 10 场，参与人数超千人。

位于体育场路 178 号的浙报集团阅报栏，一直是杭州市民非常喜爱的文化角。几十年来，工作人员每天都会在阅报栏内准时更新当日出版的报纸，阅报栏也成为浙报集团传播新闻、弘扬文化的一个窗口。为更好提升读者体验、丰富阅读内容，浙报集团将延续数十年的纸质阅报栏升级为 24 块电子液晶屏，集成人民日报、浙江日报、钱江晚报、浙江法治报、美术报、浙江老年报、共产党员杂志、浙商杂志等报刊内容，以及潮新闻、浙江在线等新媒体资讯，吸引众多市民驻足阅读。

绿色发展

集团积极应对气候变化带来的挑战，聚焦绿色低碳发展，积极采取行动，助力国家双碳目标达成。始终秉持绿色科技发展为理念，不断提升园区环境，致力于打造绿色、健康、生态、环保的办公环境，增强员工幸福感和归属感。

浙报数字文化科技园

集团旗下浙报数字文化科技园，以“城市绿谷” 为设计概念，构建 “1+2+N”智慧园区平台，打造低碳园区、数字园区、智慧园区，获评省级绿色园区。

“1” 是指智慧平台的大脑——数字驾驶舱，实现一屏总览、指挥调度。“2”是指 2 个端口：客户端和管理端， 客户端是 “浙报数字文化科技园” 微信小程序，作为各项服务的入口；管理端则是管理人员的操作管理平台。 “N” 是指上万余台园区设备、IOT 物联系统等 20 多个智能子系统和智慧应用，以及数据底座，高效解决园区各类场景的需求问题。

| 构建 “1+2+N”智慧园区平台 |

能耗监控与环保节能

为有效监控园区整体能耗，园区大楼利用现代计算机技术对机电设备进行全面有效的监控，采用集散式网络结构，对建筑内的机电设备进行统一监控管理，对排风、变配电、给排水、照明及电梯供电回路设置监控功能，最大限度提升能源合理利用率。

科技节能外窗

大楼采用窗墙系统，外窗独特结构设计和表面喷涂材质的隔热、防噪音、防辐射、避免光污染等功能显著；双层玻璃间的“呼吸” 循坏，实现冬暖夏凉。90° 中间落地内开窗设计优化了建筑美观，并使立面开窗比例高于国家标准三倍。建筑内 77%的功能区域均可通过 3 米落地百叶窗引入户外风，让鲜氧直达室内。

景观设计

以“花园式办公”为核心理念，引入层次丰富的绿空间，并从视线通透性、空间采光度等增强人与空间、自然 的互动交流；充分考虑人车分流及海绵城市理念，与相邻地块统一设计，设置外围机动车行环道与中心步行景观空间，突出城市空间的共享、和谐、共生，力求体现出立体性、渗透性和功能性。

专项节水措施

园区设置雨水回收系统，将雨水进行回收用于绿植浇灌，充分利用水资源，优化城市水环境；卫生洁具选用节水型产品，最大程度节约用水。

专项节电措施

园区采用智能照明控制技术，在公区、地下车库等地分时段智能控制灯光；同时采用空调节能控制系统，进一步有效降低空调能耗。

资源循环利用与低碳管理

智慧园区构建浙数好物二手商品交易平台，鼓励园区成员参与资源循环利用，减少资源浪费和环境污染。

富春云科技打造绿色数据中心

集团旗下富春云科技投建的数据中心，从设计、运行、维保等各个环节着手，加大投入和技术攻关，加强节能技术团队能力建设，不断提升“绿色”含量，打造真正的绿色数据中心。

2024 年富阳数据中心全年平均 PUE 值较 2023 年降低了 ***0.02***，
北京数据中心（一期）全年平均 PUE 值较 2023 年降低了 ***0.26***，
全年共累计节约用电 ***650 万***余度，节能成效显著。

浙报传媒文化产业园

| 推出“浙报传媒文化产业园”智慧服务微信小程序 |

推出“浙报传媒文化产业园”智慧服务微信小程序，主要功能覆盖园区公告、资讯、访客预约、物业报修等，逐步实现园区的数字化和智能化全覆盖。

| 优化大院绿化环境，维护浙报家园文脉叙事音符 |

优化集团大院紫藤花养护方式，引进稀有树种普陀鹅耳枥、红豆杉等。目前浙报大院“树花家族”共有 65 种植物。

稀有树种——普陀鹅耳枥：1930 年，植物分类学家钟观光教授在浙江舟山普陀山风景区的佛顶山慧济寺西侧，发现了当时世界仅存 1 株的普陀鹅耳枥野生植株，树龄约 250 年。1932 年由林学家郑万钧教授命名为普陀鹅耳枥。是《国家 120 种极小种群野生植物物种名录》中现存植株最少的一个物种，有“地球独子”之称。

2000 年，浙江省舟山市林业科学研究院开始对该树种的保护和解濒技术进行持续的攻关研究，通过有性和无性繁殖的方式，不断扩大子代种群规模。2025 年 3 月 3 日，据国家林草局消息，如今普陀鹅耳枥已野外回归 4000 余株，人工苗数万株，同时，已有几千株“树宝宝”在全国各个角落安家。浙报集团旗下浙江日报、潮新闻、浙江在线等多家媒体，都对普陀鹅耳枥的繁育保护给予了关注和报道。

3 关爱员工 共谋发展

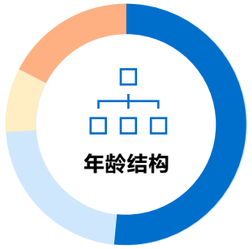
保障员工权益

● 人才结构

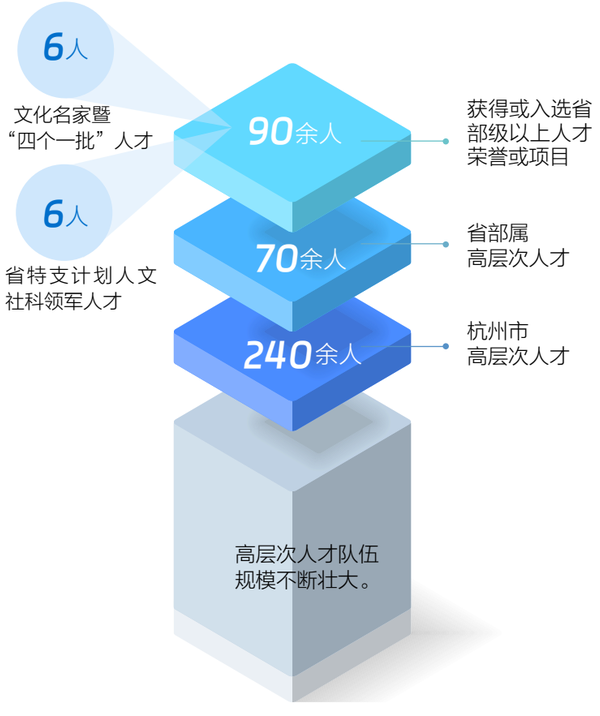
截至目前，集团干部人才队伍整体质量较高，呈现年轻化、专业化、高素质的特点：

百分比	分类
53.4%	男性
46.6%	女性

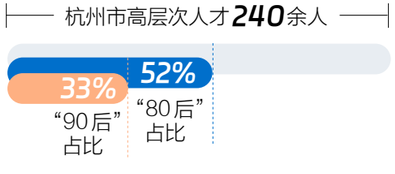
百分比	分类
79.7%	本科及以上学历
15.3%	硕士及以上学历



百分比	分类
53.2%	35 岁及以下
30.1%	36 至 45 岁
16.7%	46 岁及以上



集团已形成与平台化生产流程相匹配的全链条人才队伍，高层次人才队伍规模不断壮大。集团获得或入选省部级以上人才荣誉或项目累计 90 余人次，其中，入选文化名家暨“四个一批”人才 6 人、省特支计划人文社科领军人才 6 人；省部属高层次人才 70 余人，杭州市高层次人才 240 余人。



助力员工成长

2024 年，集团人力资源部贯彻落实省委召开的全省“新春第一会”精神和省委关于“三支队伍”实施方案，围绕争创新时代一流党报集团的目标，努力做好干部人才队伍的保障支持，持续赋能助力员工成长。

● 不断完善人才培育顶层设计

| 人才培育“1+5”行动方案 |

● “上挂下派”打通内外循环

实施浙报青年骨干基层锻炼计划、潮新闻记者成长交流计划，有计划地组织“90 后”采编人员分批到集团分社锻炼学习，练就好作风、硬功夫，组织集团分社年轻骨干到集团总部学习，接天线、拓视野，建立年轻记者交流锻炼的常态化机制。

● 健全考核体系，构建适应全媒体生产传播的考核评价激励机制

根据集团事业单位企业化管理的实际和集团分层分类管理原则，构建差异化分类的考核指标体系，建立与劳动力市场基本适应以及与社会效益、经济效益、劳动生产率挂钩的工资决定和增长机制，实行以岗位和职级定薪、按业绩贡献取酬、工资收入和工作实绩紧密挂钩的竞争性分配机制，不断激励全体职工创业创新。2024 年，面对主流媒体系统性变革的新要求，集团以省级重大新闻传播平台为引领，用互联网思维主导资源配置，全面构建适应全媒体生产传播的考核、评价和激励机制，强化应用新技术驱动内容生产考核指标，构建以融媒体生产运营为核心的薪酬体系，激发采编人员内生活力。

● 完善人才成长评价体系，实现职工职级体系全覆盖

集团早在 2021 年就开始探索打造员工职业成长通道，出台《浙报集团职工职级体系设置管理办法（试行）》，并率先在集团综管保障部门全面试点。2024 年，集团持续推进职工职级体系制度建设和推广实施，先后修订《浙报集团职工职级体系设置管理办法》，出台《浙报集团采编职工职级体系设置管理办法（试行）》和《浙报集团综合管理和保障部门职工职级体系设置实施办法》等政策文件，统筹推进各类传媒人才队伍建设，积极探索首席（专家）的选聘考核机制。目前，集团职工职级管理办法已在全集团各媒体推广实施。

职业健康发展

● 人才培训体系

紧紧围绕媒体融合发展的新任务新要求，在“争创新时代一流党报集团”发展总目标引领下，把握人才成长规律，建立分层分类的培训体系，分类施策，提高集团人才知识技能迭代能力，提升集团人才蓄能水平，最大限度地促进人才可持续发展。

通过组织高端讲座、定制高端培训班，打造精品培训品牌，助力集团各类人才开拓新视野、激发新动能。对人才进行分层分类培养，协助鼓励各职能部门做好专项业务培训，注重媒体及各类专业人员的履职能力与素质提升，提升培训实效，同时，鼓励集团内各单位（部门）积极开展各类培训，提升集团各类人才专业业务水平。

集团中层干部、业务骨干培训

2024 年共计组织 **200 余人次**集团中层干部、业务骨干参加高端讲座、脱产学习，共组织 **15 场**专项业务培训，**2100 余人次**参加学习

中层干部培训

2024 年集团中层干部共有 **1031 人次**参加各类线下培训

各单位（部门）培训

集团各单位（部门）共组织 **40 余个**班次的专场培训，参与人数达 **3389 人次**

● 员工荣誉体系

为鼓励创先争优，选树榜样，集团特别设立“浙报力量”“浙报先锋”“社长嘉奖”“总编辑嘉奖”等激励奖项，增强员工获得感、成就感和幸福感，实现浙报人共同价值观引领，激发集团上下创业创新创优的责任感和使命感。

- 浙报力量——集团年度创新项目、卓越人物、优秀人物、优秀团队
- 浙报先锋——集团年度优秀共产党员、优秀党务工作者、先进基层党组织
- 浙报温暖——集团年度爱心人物（集体）、美好家庭、品牌社团
- 社长嘉奖
- 总编辑嘉奖
- 集团高质量发展专项奖
- 新蓝海行动奖
- “社龄 30 年员工 " 荣誉授予

共建幸福浙报

● 基础设施

| 基础设施 – 职工之家 |

集团职工之家位于浙报集团大院 B 座三楼，面积约 1260 平方米，设置器械健身区、游艺区、休闲区、瑜伽区、沐浴区等功能区块，并配备自助咖啡机、自助饮料机、自助储物柜、直饮水等配套设施。集团职工之家是广大职工的共同家园，这里是职工紧张工作之余放松身心的健康加油站，是不同部门、不同岗位浙报人沟通交流的互动平台。

| 基础设施 – 浙报餐厅 |

打造“浙报味儿”文化餐厅，文化元素与美食的巧妙融合。食堂每季度举办为期两天的特色美食文化节，打破日常餐饮的单调性，让职工足不出户即可体验多元饮食文化，满足不同口味需求。

推出含有“浙报八景”文化元素的年夜饭套餐、中秋月饼、定胜糕等点心餐品。食堂包厢推出浙报定制款商务套餐，新增以“浙报八景”为主题的特色菜品，将集团文化元素巧妙融合到餐品中，处处彰显“浙报味儿”。

引进国内鲜果巨头“百果园”、“一鸣牛奶”，以及网易严选、浙江土畜土产集团等特色产品，为职工提供丰富多样的优惠商品，和便利服务。

| 基础设施 – 媒丽小家 |

“媒丽小家”打通联系服务妇女的“最后一公里”，以妇儿驿站为总平台。2024 年度，“媒丽小家”扩充为 18 个，扩大了服务半径，成为员工调适身心的温馨港湾。集体生日、亲子开放日、绘画大赛、普法讲座、政策解读、女性健康知识分享等上百场丰富多彩的活动持续营造“激情工作，快乐生活”的文化氛围。

薪酬福利体系

集团严格履行《中华人民共和国劳动法》等法律法规，维护职工合法权益，实施市场化、竞争性的薪酬分配，构建形成以岗位价值为基础、以绩效贡献为依据的工资分配机制，使职工收入与集团发展目标相匹配，与工作业绩和实际贡献相挂钩。同时，建立全面的福利保障体系，除依法缴纳五险一金外，还为员工提供年度体检、医疗费报销、企业年金、人才公寓、疗休养等福利政策，大幅提升员工的满意度和感受度。

特色职工社团

集团工会设有网球社、足球社、羽毛球社、书画社、8531 合唱团等 16 个职工社团，拥有近千名会员，组织开展形式丰富的文体活动。2024 年集团工会组织社团积极参加省直机关工会等组织的各项文体比赛，其中集团足球队获得省直机关工会冠军杯潜力奖；8531 合唱团代表集团参加省记协组织的“礼赞新时代 唱响改革颂”庆祝新中国成立 75 周年歌咏大赛，获得金奖。

八段锦功夫社

8531 合唱团

乐跑乐骑社团

羽毛球俱乐部

网球社

足球社团

电竞社团

书画社

现代舞社

● 群团活动风采

凝聚力量 团结奋进

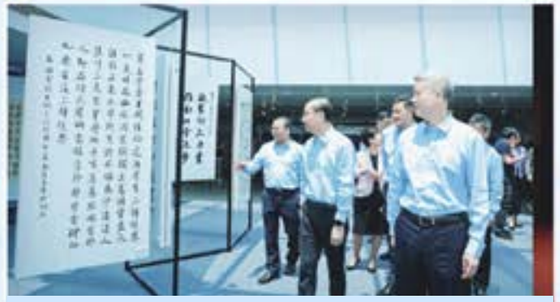
新春送福活动

浙报集团庆祝 2024 年记者节暨金秋运动会

集团工会干部幸福力提升培训班

集团新闻采编“火眼金睛”职业技能竞赛

集团职工应急救护技能培训



在“我在之江读新语”主题书画展

集团新闻采编“火眼金睛”职业技能竞赛

“走在春风里——2024 年浙报集团庆三八健步行活动”

浙报集团电子技能大赛

庆祝浙江日报创刊 75 周年暨紫藤花文化周

“幸福浙报职工子女夏令营”活动

2024 年记者节脱口秀活动

Internal Governance
Reinforcing Fundamentals

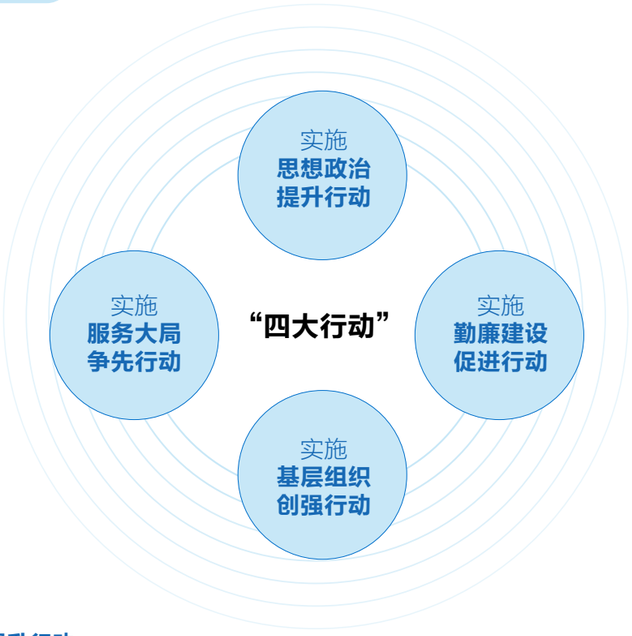
内部治理
固本强基

- 党建引领 促进发展
- 正风肃纪 清廉护航
- 合规治理 风险防控

1 党建引领 促进发展

2024 年，集团机关党委始终牢固确立党建主责主业意识，始终把政治建设摆在首位。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神以及省委十五届五次、六次全会精神，积极配合省委对集团巡视工作，高质量开展党纪学习教育，深入推进“135”集团大党建格局建设，增强基层党组织政治功能和组织功能，加强新时代党员队伍建设，以高质量党建强力推进集团事业创新深化、改革攻坚、开放提升，在争创新时代一流党报集团中“勇当先行者、谱写新篇章”。

实施“四大行动”



实施思想政治提升行动

学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想，持续深化学习习近平文化思想，及时跟进学习习近平总书记最新讲话精神，推动理论学习不断走深走实。

巩固拓展主题教育成果，持续深入学习贯彻习近平总书记考察浙江重要讲话精神，推进学习贯彻重点任务落细落实。

健全贯彻习近平总书记重要指示批示闭环落实机制，以高度政治自觉坚决做到“两个维护”。

实施服务大局争先行动

牢固树立围绕中心工作抓党建、抓好党建促发展的理念，做到党建工作和业务工作同谋划、同部署、同推进、同考核。

切实提高党建工作和业务工作融合度，紧贴中心工作、服务大局的结合点，找准党建工作的着力点和突破口。

建立“全面党建走在前”先锋指数量化体系，增强党建赋能发展保障主动性、积极性、创造性。

实施基层组织创强行动

健全党建工作体系，召开集团机关党委第十次党员代表大会。

建好用好党建文化阵地，开展特色主题党日活动，培育具有标识度的集团党建品牌矩阵。

按照省委《关于加强和改进新时代党员队伍建设的意见》要求，加强集团党员队伍建设。

迭代和完善集团数字化党建平台，全面推动党建统领整体智治。

实施勤廉建设促进行动

全面落实管党治党政治责任，统筹把握抓党建带全局的时度效，引导推动集团党员干部干净加干事、干事且干净。

压实各基层党组织书记第一责任人责任，推动党建责任落地；持续推进“双建争先工程”，培育示范点和标志性成果。

落细关心关爱举措，提升党员干部暖心度；加强党内监督和党员教育管理，营造风清气正政治生态。

集团数字化党建平台

高质量开展党纪学习教育

认真贯彻落实中央和省委部署要求，将党纪学习教育作为重要政治任务与巩固拓展主题教育成果结合起来，一体谋划、扎实推进。

坚持“四学联动”

推动全体处级以上干部领学、党组织书记带学、党支部督学、党员自学。

上好“四堂党课”

组织协调集团党委成员、各基层党组织书记、纪委书记（纪检委员）、青年宣讲人员深入所在单位、支部和基层单位阐释解读《中国共产党纪律处分条例》和剖析集团内外违纪违法典型案例。

推进“四个一做法”

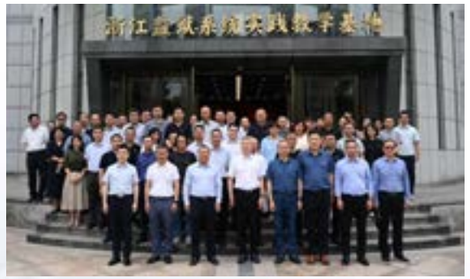
在初级干部和重要岗位干部中进行 1 次廉政谈话、举办 1 次党规党纪培训等。

开展“四场警示教育”

组织集团中层干部开展现场警示教育活动，召开集团警示教育大会，各基层党组织开展各类警示教育参观学习活动，汇编集团内部违纪典型案例。

集团举办党纪学习教育专题读书

2024 年集团警示教育大会



组织集团中层干部赴省监狱系统实践教学基地开展现场警示教育活动

推进机关效能建设

深入学习贯彻习近平总书记关于机关效能建设重要论述精神，深刻把握机关效能建设的新任务新要求。

制定《浙报集团关于开展以“五个一”为主要内容的机关效能建设的实施意见》，推动集团机关效能建设实现新的跃升。

结合巩固主题教育成果，建立“循迹溯源学思想促践行”长效机制，组织各支部开展“紧跟第一视点、溯源学新思想”主题党日活动。

组织开展党建 + 群团活动

举办浙江日报创刊 75 周年纪念活动。

举办“迎接新中国成立 75 周年，浙江新闻特展”。

集团工会举办“我在之江学新语”职工书画展。

集团工会，举办“火眼金睛”职业技能竞赛等，“赛”出一批知识性、技能型、创新型的技术能手。

开展”紫藤花讲坛“系列活动

2 正风肃纪 清廉护航

“4+1”工作体系

2024 年，集团纪委切实发挥党内监督专责机关职责使命，以党风廉政“4+1”工作体系为具体抓手，扎实推进党纪学习教育，全力配合保障省委巡视，持续推动集团党风廉政建设和清廉浙报建设取得新成效。

党纪学习教育融入日常，成果转化务实有效

编写《浙报集团领导干部履责风险防范手册》，明确 10 个方面 40 个风险点，划出日常工作红线。

在“浙报智汇”App 廉洁教育专区开设《中国共产党纪律处分条例》解读“每日 1 课”专栏，更新 64 期，组织宣讲人员深入 23 个一线党组织，向集团 500 余名党员干部阐释《中国共产党纪律处分条例》重点。

全力配合省委巡视工作，协同做好“政治体检”

坚决落实“同向发力、同题共答”，以高度的思想自觉和政治自觉全力配合保障省委第八巡视组各项工作顺利有效开展，坚持实事求是，客观真实汇报工作，全面准确反映情况，及时准确提供集团纪检监察工作各种文件、总结、数据等资料，对巡视组提出的关于案卷归档等方面的工作建议，第一时间回应、行动、落实。

细化勤廉建设“颗粒度”，营造良好政治生态

出台《关于推进“勤廉小单元”创建工作的实施意见》，推动各单位新创建 42 个“勤廉小单元”，使总数达到了 48 个，实现集团本级部门和二级单位全覆盖的同时，不断涌现先进经验和优秀做法，如集团杭州分社开展“防范土特产廉政风险”专项行动，浙报传媒有限公司持续推进“红媒清韵”廉洁文化品牌建设等。

建立季度廉情分析例会制度，强化监督管理闭环

建立集团纪委、监察专员办季度廉情分析例会制度，加强纪检、党务、人事、审计、财务、法务的工作协同，集中梳理检查各责任主体在全面从严治党、重点工作推进、廉洁从业建设、监督执纪问责等方面的落实情况，协调解决全局性、普遍性的党风廉政问题。

创新内部巡察手段，巡察震慑向深发力

首次实现集团内部巡察全覆盖，除对潮闻天下党委开展常规巡察外，对集团杭州分社党支部和集团所属 5 个文化产业园区管理机构党组织开展提级巡察和专项巡察，共发现各类问题 106 个，推动被巡察党组织制定、修订相关制度 26 项。

规范监督执纪程序，激活基层监督“末梢”

制定印发《关于进一步规范集团纪检监察工作职责的意见》《浙报集团所属单位纪检工作负责人年度述责述廉暂行办法》等制度 6 项，实现集团 106 个党支部纪检委员业务培训全覆盖。

3 合规治理 风险防控

生产安全

加强对内容生产各环节的监管，把意识形态工作责任制落实到新闻生产各流程各环节

集团严格规范新闻采编流程，坚持“三审三校”，用好报、刊、网、端、微、屏全媒体平台，加强对内容生产各环节的监管，把意识形态工作责任制落实到新闻生产策、采、编、发、印、传各流程各环节，做到“一个标准、一把尺子”。重点做好网络媒体账号管理，定期组织开展社属报刊导向管理年度评估、网络媒体社会效益年度评价考核等，进一步压实管理责任。

增强风险意识，加强对意识形态阵地尤其是新媒体平台的管理

旗下子公司边锋网络在用户隐私安全方面，严格按照《个人信息保护法》等相关法律法规要求，建立全生命周期的用户隐私信息安全管控流程，同时提供 7*24 小时客服服务，协助用户处理问题，维护用户合法权益；坚决抵制网络不良信息，为未成年人营造清朗的网络环境，建立严格的内容审核管理机制，全面保障旗下产品的安全性、规范性。

合规管理

强化内控体系建设

浙报集团按照“分层分类、以块为主”的要求，深入研究完善管控授权制度，强化内控体系建设，围绕人力资源、财务管理、资产管理、投资与经营管理及风险防控治理等方面，对管控权限进行全面梳理，出台修订了一批重要内控制度，通过下放管控授权、实行分层分类管理，进一步优化管理体系、决策体系和资源分配模式。

完善广告刊登和审查制度

浙报集团公司总部和各媒体公司持续完善广告刊登和审查制度，根据市场变化及时调整相关制度和考核；进一步加强对各下属公司广告审查情况的指导和监督，重点加强特殊群体的广告、特殊类型的广告和特殊内容的广告的审查指导；通过完善广告审查线上案例库等手段，切实增强广告审查意识，提升广告审查水平。

网络安全

贯彻落实网络安全工作责任制，完善制度建设

集团制定并发布了《浙江日报报业集团软件供应链安全管理办法（试行）》，明确了供应链安全管理涵盖的范围，以及供应链安全管理的组织机构和职责，对供应商及第三方管理、供应链安全管控等方面工作提出了明确要求，为供应链安全管理工作提供了有效制度支撑。

深入推进网络安全风险漏洞排查整改，全面提升网络安全防护能力

集团全面开展网络安全风险评估和漏洞排查工作，实现“网络安全风险隐患滚动清零”，圆满完成网络安全保障工作，多次组织网络安全技能培训提高技术人员专业能力，组织应急演练检验应急预案有效性，提升应急处置能力，为网络安全工作夯实基础。

加强网络安全监测预警，不断完善网络和数据安全保障体系

集团利用 AI、威胁情报、安全编排自动化与响应、大数据等技术，全面加强网络安全监测预警工作。通过自建的监控和运维管理平台、日志分析平台、态势感知等系统，全天候实时感知集团网络安全态势。通过电话、短信、及时通信软件、邮件推送实时告警信息的方式掌握网络最新安全态势情况。

风险防控

制定《浙江日报报业集团应急维稳等级响应工作机制及应急处置预案》，进一步规范集团维稳安保应急响应工作

开展消防安全专项整治，对集团大院及浙报公寓电动自行车充电场所、防汛安全等进行专项检查，升级优化充电设备，做好隐患动态清零。每日检查高配房、冷冻机房、水泵房、电梯机房、消防消控等设备设施，保障大院供电供水安全；每月组织集团大院等消防安全检查。2024 年 8 月，集团启动安全隐患突击排查行动。对集团所属 8 个园区进行集中检查，并对检查中发现的消防安全管理漏洞及时督促整改。

集团积极推进投资风险防控体系的建设和完善

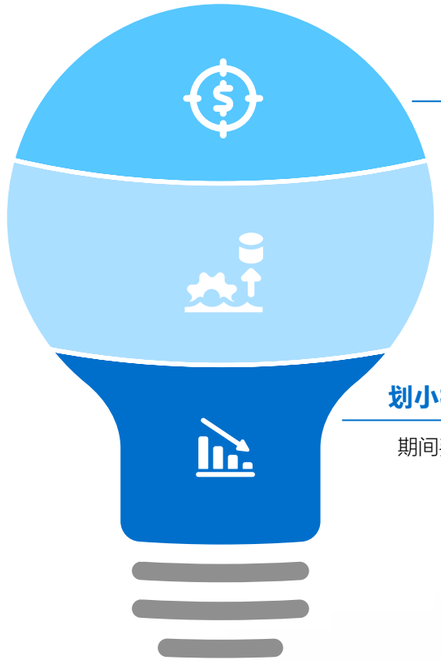
定期召开集团投资风险管控专题会议，专题研究重点难点项目，积极推进风险项目处置；积极落实督办报告机制，以外派董监事报告、月度常规投资事项落实进展督办、风险项目处置应对进展报告、每季度向集团党委会汇报重大投资项目情况等为抓手，强化监督指导；运用数字化手段强化风险防控，实时掌握投资项目及其实控人风险事项的发生情况，直观展示各项目的实施进度、盈亏情况、风险点、处置进度等情况。

积极推进招标采购风险防控体系建设

集团秉持高度的责任感与使命感，将公开、公平、公正原则贯穿招标采购工作全过程始终，确保招标采购流程透明、规范、有序。以问题为导向，积极推进招标采购风险防控体系建设，一是打造“线上 + 线下”监督新模式，运用招标采购数字化监管手段，对招标采购行为进行动态监管，使监督工作更加科学、严密、有效；二是开展招标采购标准化建设，制定并细化完善七类采购标准文本作为标准参考使用，以采购模板的标准化规范采购行为、促进公平竞争； 三是开展多形式的招标采购培训辅导，强化工作人员的风险防范意识，提升招标采购风险防控能力。

降本增效

根据《中共浙江省委办公厅 浙江省人民政府办公厅 关于厉行节约坚持过紧日子若干事项的通知》要求，集团上下全员参与，通过严控成本支出预算，降低运营成本，持续推进一系列降本增效措施，取得显著成效。



注重创新 提高效率

印刷成本同比下降 5%

严控预算 强化管理

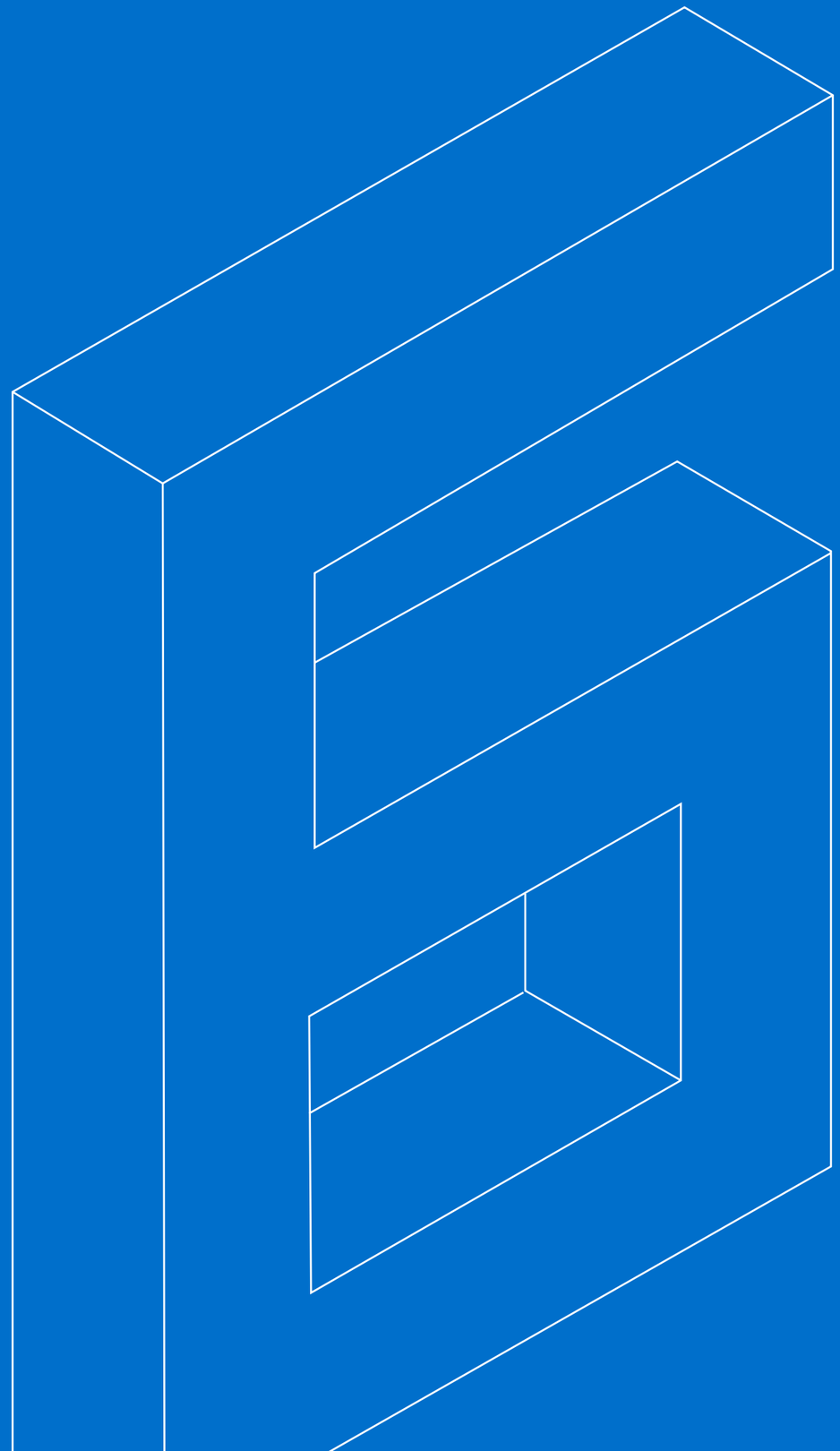
大额保障支出节约 9%

划小核算 降低费率

期间费用同比下降 7%

Looking forward to 2025

展望 2025



展望 2025

2025 年，集团将全面对标省委、省政府关于加快建设高水平文化强省的部署要求，立足党报职责使命，以改革思路、争先意识、务实作风、系统推进、政策赋能抓好工作落实，用互联网思维谋划“迭代潮新闻传播平台”等改革重点作为突破口，统筹实施平台、内容、技术、产业、组织等五方面变革，争创新时代一流党报集团，争当高水平文化强省建设排头兵。

确保落实政治责任，巩固主流舆论阵地

作为党报集团，始终坚持正确的政治方向，把党的领导贯穿于新闻宣传、媒体融合、技术创新等各方面。2025 年，集团将持续深化习近平新时代中国特色社会主义思想的传播，聚焦高质量发展建设共同富裕示范区等主题，策划重大主题报道，打造“习近平新时代中国特色社会主义思想传播的省域典范”。加快推进《浙江日报》改版升级，打造更具“时代感、年轻态、人文味”的精品党报，擦亮《第一视点》《钱江观潮》等品牌栏目。迭代潮新闻传播平台，打造牵引全省主流媒体深度融合发展的旗舰，按照“内容生态化、技术智能化、经营链条化、运营社群化、管理扁平化”实现路径，建设“好看的党端、有烟火气的平台，智联用户的新生态”。进一步加强国际传播能力建设，深化《Fresh Sight》国际传播品牌栏目，推进建立健全省级外宣“中央厨房”机制，联动省内市县国际传播中心创作精品内容。

强化经济责任，助推传媒产业高质量发展

集团将不断完善“新闻+政务服务商务”模式，推动传媒主业高质量发展，拓展数字文化、智慧政务、文旅融合等新兴业务领域。进一步深化潮新闻作为集团核心传播平台的运营能力，提升内容生产、传播模式和用户运营能力，确保党报集团在全媒体时代的竞争优势，加大科技创新驱动，打造 AI 赋能的智能新闻生产体系。重塑“文化 + 科技”产业布局，当好文化产业高质量发展科技驱动器。组织集团 AI+DATA 架构布局，建立 AI 应用能力中心（AI 应用联合实验室）和“智算 + 数据存储 + 数据交易”的数据服务体系，将 AI 应用能力贯穿到“数字文化 +”“数字技术 +”“数据运营 +”“创新赛道”等 4 个发展方向。

践行社会文化责任，弘扬主流价值观

作为浙江文化传播的重要阵地，集团将持续弘扬社会主义核心价值观，推动社会文化事业繁荣发展。2025 年，集团将重点围绕“绿水青山就是金山银山”理念提出 20 周年、“网络空间命运共同体”理念提出 10 周年等重要节点，策划一系列高质量的新闻报道，进一步增强浙江文化在全国乃至全球的影响力。加强文化产品创新，深化“春风悦读榜”“潮新闻记者帮”“小哥节”等特色品牌建设，推出一批有影响力的文化 IP，推动公共文化服务的深度拓展，让更多优质内容惠及广大人民群众。提升省国际传播中心能级，探索省域媒体对外传播习近平新时代中国特色社会主义思想的新模式。

勇担技术创新责任，构建智能传播生态

集团将持续加强科技创新，以人工智能、大数据、云计算等技术赋能新闻传播，推动媒体深度融合发展。2025 年，将重点完善“传播大模型”能力，推动智能化新闻生产流程，建设 AIGC（生成式人工智能）驱动的内容生产体系，实现策、采、编、播、发的智能化升级。打造“媒体大模型应用超市”，推出一系列智能化传媒产品，包括一键内容生成、AI 图像助手、多场景智能海报等，以科技助力传媒行业变革。持续深化浙江文化数字化建设，探索“文化 + 科技”融合发展模式，推动智慧文旅、智能书柜等新型数字文化产品落地，赋能浙江文化产业升级。打造融媒体运营与服务平台等数字化应用，助力省域媒体加强运营、经营等更深层次互动合作。

深化人文关怀，打造人才强社

集团的发展离不开人才的支撑。2025 年，集团将深化落实“1+5”人才发展方案，推进“蓝海人才”培育计划，建立专业人才库和人才培养基地，为新闻采编、技术研发、产业管理等领域输送更多高素质人才。优化集团内部绩效考核体系，建立更具激励性的薪酬体系，提高员工职业发展空间，增强企业凝聚力。深化“家文化”建设，加强员工关怀计划，特别关注青年员工成长与女性职工发展，打造更加和谐、富有活力的企业文化氛围。

持续擦亮公益品牌，履行集团社会责任

集团始终坚持社会责任与企业发展并重，持续推进公益行动，发挥主流媒体在社会服务中的积极作用。2025 年，集团将深化“潮新闻公益助学计划”，推动新闻助农、乡村振兴等公益项目，利用媒体影响力助力社会公益事业。加强对弱势群体的关注，组织开展助老、助残、助学等公益活动，推动全民阅读、科技助老等社会服务项目，真正做到“用新闻推动社会进步”。积极参与浙江省内外各类公共服务报道和公益传播行动，积极发挥媒体舆论引导作用，传递社会正能量。

2025 年，集团将在媒体融合、科技创新、产业升级、社会责任等方面不断探索，坚定履行新时代主流媒体的职责使命。集团将始终坚持正确舆论导向，深化全媒体矩阵建设，推动浙江文化的全球传播，同时勇担社会责任，为社会公益事业贡献力量。展望未来，浙报集团将以更坚定的步伐，向争创新时代一流党报集团的宏伟目标稳步迈进，为高质量发展建设共同富裕示范区、高水平文化强省建设贡献更大智慧和力量！

凝聚向上力量
推动社会进步

| 联系方式 |

电话：0571-85310248

官网：www.8531.cn

地址：浙江省杭州市体育场路 178 号（310039）